INFORME CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

FECHA DEL INFORME: 03 de septiembre de 2026

1. INFORMACIÓN GENERAL

N° DE CONTRATO	4140000-503-2026
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA S.A.S
N° DE IDENTIFICACIÓN	NIT: 830.047.431-5
OBJETO DEL CONTRATO	Prestar el servicio de monitoreo, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.
VALOR MENSUAL PROPORCIONAL CORRESPONDIENTE AL MES DE ABRIL DE 2026.	$ 833.000
FECHA DE INICIO	24 DE ABRIL DE 2026
FECHA DE TERMINACIÓN	31 DE DICIEMBRE DE 2026
PERIODO INFORME	24 AL 30 DE ABRIL DE 2026
RÉGIMEN TRIBUTARIO	Común

2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y EVIDENCIAS

Yo **Fernando Pinzón Diaz**, identificada con cédula de ciudadanía N.º 11.230.096 de Bogotá, en el siguiente documento presento el informe de actividades ejecutado en la fracción de mes correspondiente desde el 24 al 30 de **abril** de 2026.

Obligación	Actividad	Evidencia
1. Cumplir con todos los ofrecimientos, condiciones y términos del pliego de condiciones, estudios previos, anexo técnico y demás documentos que forman parte integral del contrato.	Se cumple con todos los ofrecimientos, condiciones y términos del pliego con los mas altos estándares de calidad.	Se da cumplimiento a las obligaciones del anexo técnico.
2. Adelantar las acciones requeridas para cumplir con el monitoreo de medios contratado.	Se verifica el cumplimiento de los medios contratados.	Se adjunta evidencia de medios en cobertura.
3. Vincular y garantizar dentro de la ejecución de la presente relación contractual, desde el inicio de la ejecución de este hasta su terminación, incluidas prórrogas si las hubiere, mujeres en un porcentaje que no podrá ser inferior al 49,5% del personal mínimo exigido.	Se cumple con la garantía del personal femenino exigido en la relación contractual.	Se adjunta carta de Certificación del equipo mínimo requerido, se garantiza la permanencia y el porcentaje de participación de mujeres.
4. Realizar el monitoreo requerido en el anexo técnico las 24 horas del día en todos los medios de comunicación solicitados y ofertados, de conformidad con los criterios de búsqueda definidos.	Se realiza el respectivo monitoreo de la información	Se adjunta evidencia de las noticias monitoreadas y alertas enviadas en diferentes horarios
5. Realizar el envío de todos los programas de televisión, las menciones de radio, presencia en revistas y en prensa que se obtengan del monitoreo realizado de manera mensual en medio magnético, y cargar la información en un DRIVE y/o SharePoint abierto al correo institucional que indique la supervisión, para ser consultada por las personas de prensa asignadas por la supervisión desde el inicio del contrato.	Se complementa el disco duro. Se brinda la opción de crear un FTP para el cargue del 100% de la información. Se carga la base de datos de las notas al SharePoint	Se adjunta la evidencia de la base de datos con las notas del mes de abril

6. Tener una plataforma web para que la información monitoreada sea consultada allí, para lo cual debe asignar una clave de acceso a la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor, con un número de usuarios definidos (máximo 15).	Se hace la activación de la plataforma: Link: https://news2.globalnews.com.co/login Usuarios: SGAB26AD rikuj940 SGAB26A1 k7X9p2M1 SGAB26A2 R4m8Q3vN SGAB26A3 9bL2w7P0 SGAB26A4 a5T1z8K4 SGAB26A5 H3x6V9d2 SGAB26A6 m0C7r4J8 SGAB26A7 F2p8N1w5 SGAB26A8 8qZ3k6T9 SGAB26A9 Y1v5D0m7 SGAB26A10 e9L4s2P6 SGAB26A11 7xR2b8W1 SGAB26A12 G5t0K3v9 SGAB26A13 4mP8d1Z6 SGAB26A14 u2N7c9Q3	Se adjunta pantallazo de la plataforma.
7. Disponer para la ejecución del contrato, una aplicación móvil amigable y práctica para dispositivos Android e iOS que permita consultar fácilmente la información.	Se habilita la aplicación móvil para dispositivos celulares, los usuarios son los mismos de la plataforma	Se adjunta pantallazo de la aplicación.
8. Generar un mecanismo que permita enviar alertas a grupos de WhatsApp definidos por la Consejería de Comunicaciones, las alertas deben ser enviadas en un periodo no mayor a 6 minutos sobre las noticias generadas de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., el alcalde de Bogotá D.C. y demás palabras claves que se consideren pertinentes para realizar el monitoreo de las	Se estipula el grupo de alertas por WhatsApp llamado: Alertas_Alc_de_Bogota	Se adjunta pantallazo de las alertas.

noticias negativas que afecten directamente a la imagen de la entidad o algunos de sus voceros.		
9. Entregar los audios y videos en tiempo real conforme la solicitud de la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones en un periodo no mayor a 6 minutos luego de la solicitud realizada.	Se realiza el envío de la información solicitada	Se adjunta pantallazo de los envíos.
10. Generar y entregar dos (2) informes cualitativos y cuantitativos diarios, de lunes a domingo, en donde se haga un reporte completo de las noticias generadas, comportamiento noticioso, del mismo modo debe incluir un semáforo que permita ver a la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones el comportamiento de las noticias en los medios comunicación, conforme a las condiciones y horarios definidos en el anexo técnico.	Se realiza el envío de los informes diarios cumpliendo con los respectivos parámetros, los mismos se encuentran en el SharePoint	Se adjunta pantallazo de los informes diarios.
11. Realizar un (1) informe semanal con las estimaciones de alcance de las noticias publicadas y generadas de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. y las palabras claves establecidas de acuerdo con la audiencia de los medios de comunicación establecidos como mínimos y ofertados por el contratista. Este	Se realiza el envío de los informes semanales cumpliendo con los respectivos parámetros, los mismos se encuentran en el SharePoint	Se adjunta pantallazo del informe semanal.

informe debe incluir un indicador que permita ver los comportamientos noticiosos de los temas solicitados, así mismo, debe incluir las recomendaciones para que la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones afine las estrategias de comunicación.		
12. Realizar un (1) informe mensual que contenga un análisis de las noticias publicadas y generadas de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., en todos los medios de comunicación mínimos y ofertados, en donde se evidencien las estrategias de comunicación y los resultados de las mediciones semanales, que provea hallazgos, reflexiones, conclusiones y recomendaciones, conforme a las condiciones definidas en el anexo técnico.	Se realiza el envío del informe mensual cumpliendo con los respectivos parámetros, el mismo se encuentran en el SharePoint	Se adjunta pantallazo del informe mensual
13. Realizar los informes de crisis que se le requieran por la supervisión, con los temas establecidos porla Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones en donde se dé un reporte completo de la crisis seleccionada, con la incidencia total, calificación, temas destacados y alcance de las noticias dadas en medios de comunicación tradicionales y no tradicionales, este debe ser entregado máximo una (1) hora después de la solicitud o a la	Durante el periodo del 24 al 30 de abril no fueron solicitados informes de crisis	Durante el periodo del 24 al 30 de abril no fueron solicitados informes de crisis

hora que el/la Supervisor/a del contrato lo determine.		
14. Entregar a la Secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., previa solicitud con dos (2) horas de antelación la grabación programas y/o actividades relacionadas con la actividad de la entidad, el cual debe ser entregado en medio magnético junto con el informe mensual como soporte.	Se da solución a las peticiones realizadas, las mismas notas son incluidas dentro de los respectivos informes	Se adjunta pantallazo evidencia de solicitudes.
15. Contar durante toda la ejecución del contrato con el personal mínimo requerido por la Secretaría General.	Se cuenta con el personal solicitado, dentro del equipo de atención al cliente más de la mitad es personal femenino	Se adjunta carta de Certificación del equipo mínimo requerido, se garantiza la permanencia y el porcentaje de participación de mujeres.
16. Presentar dentro de los diez (10) días calendario siguientes a cada mensualidad vencida o dentro de los plazos en que lo requiera el supervisor del contrato, la facturación de los servicios efectivos prestados y recibidos a satisfacción por la entidad.	Se da cumplimiento a la entrega de la factura.	Se adjunta la factura correspondiente a los días proporcionales del mes de abril de 2026.
17. Realizar la manifestación bimensual bajo juramento del Representante legal y/o del Revisor Fiscal de la empresa y entregarla a la supervisión del contrato, en la que se indique la garantía de contratación y	Se da cumplimiento a esta obligación de manera eficaz.	Se adjunta carta de Certificación del equipo mínimo requerido, se garantiza la permanencia y el porcentaje de

permanencia de las mujeres durante el plazo contractual del contrato, en los porcentajes indicados en la oferta inicial presentada.		participación de mujeres.
18 Garantizar la participación en todo momento del representante legal y/o el personal mínimo requerido en las reuniones presenciales que se requieran por la Supervisión, para la verificación de informes o cualquier requerimiento que se realice en el marco del objeto contractual.	Se da cumplimiento y participación del representante legal en las reuniones llevadas a cabo con la entidad.	La evidencia es verificable en el acta de asistencia de la entidad.
19. Las demás que se deriven del objeto y la naturaleza del contrato.	Se da cumplimiento a la presente obligación	Se evidencia en los soportes anteriormente señalados.

Evidencias fotográficas:

Obligación 2:

LA W			
LUNES A VIERNES	6 AM W	05:00 - 12:00	En vivo
CARACOL RADIO			
LUNES A VIERNES	6AM W	05:00 - 12:00	En vivo
	Noticiero del Medio Día	12:00-13:00	
	El Pulso del Futbol	13:00-14:00	
	Dos puntos	14:00-16:00	
	La Luciérnaga	16:00-19:00	
	Hora 20	19:00-20:00	
	La polémica	20:00-21:00	
SÁBADOS	Planeta Caracol	06:00 - 07:00	
	Noticiero de la mañana Fin de semana	07:00 - 08:00	
	A vivir que son dos días	08:00 - 11:00	
	Caracol Sostenible	11:00 - 12:00	
DOMINGOS	Noticiero de la mañana Fin de semana	07:00 - 08:00	
DOMINGOS	A vivir que son dos días	08:00 - 10:00	
FESTIVOS	A vivir que son dos días	08:00 - 10:00	Diferido
SABADOS, DOMINGOS	Noticiero del Medio Día Fin de semana	12:00 - 13:00	Diferido
FESTIVOS	Noticiero del Medio Día Fin de semana	12:00 - 12:30	En vivo
FESTIVOS	Noticiero del Medio Día Fin de semana	12:30 - 13:00	Diferido
LA FM			
LUNES A VIERNES	Noticiero La Fm	06:00 - 11:00	En vivo
	Habla con ella	11:00- 12:00	En vivo
	Noticiero medio día	12:00-13:00	En vivo
	En la jugada	13:00-15:00	En vivo
	Tarde , pero llego	16:00-19:00	Diferido
MELODIA St -LIDER			
LUNES A VIERNES	Noticias para ejecutivos	06:00 - 09:00	Diferido
	Noticias para ejecutivos medio día	12:00 - 13:30	
RADIO MINUTO DE DIOS			

MONITOREO TELEVISIÓN CLIPPING			
COLOMBIA			
5 CANALES NACIONALES Y / O LOCALES			
Medio	**Programa**	**Horario**	**Monitoreo**
CARACOL			
LUNES A VIERNES	La finca de hoy	04:50 - 05:15	Diferido
	Caracol Noticias - Mañana	05:30 - 06:00	Diferido
	Caracol Noticias - Mañana	06:00 - 09:00	En vivo
	Dia a Dia	09:00 - 11:30	Diferido
	Caracol Noticias - Medio Día	12:30 - 15:30	En vivo
	Caracol Noticias 19:00	19:00 - 20:00	
	Caracol Noticias 22:00	23:00 - 00:00	Diferido
JUEVES	Noticiero del Senado	19:05 - 19:30	En vivo
SÁBADOS, DOMINGOS Y FESTIVOS	Caracol Noticias - Mediodia F de S	12:30 - 13:00	Diferido
	Caracol Noticias - Mediodia F de S	13:00 - 15:00	En vivo
	Caracol Noticias - Noche F de S	19:00 - 20:30	
SÁBADOS	La Red	15:00 - 18:00	Diferido
DOMINGOS	La Red	15:00 - 17:00	
DOMINGOS	Los Informantes	20:30 - 21:30	
DOMINGOS	Séptimo Día	21:30 - 22:30	
RCN			
Lunes a viernes	Mañana Express	06:00 - 09:30	En vivo
	Buen dia Colombia	09:30 - 12:30	
	Noticias RCN - Medio Día	12:30 - 14:30	
	Noticias RCN De la Noche	19:00 - 20:00	
	Noticias RCN De media noche	23:30 - 24:00	Diferido
JUEVES	Noticias Cámara de Representantes	19:05 - 19:30	En vivo
SÁBADOS, DOMINGOS Y FESTIVOS	Noticias RCN - Medio Día F de S	12:30 - 13:00	Diferido
	Noticias RCN - Medio Día F de S	13:00 - 15:00	En vivo
	Noticias RCN 19:00 F de S	19:00 - 20:00	
CITY TV			
	Arriba Bogotá	05:30 - 06:00	Diferido
	Arriba Bogotá	06:00 - 09:30	

Obligaciones 3, 15 y 17:

GlobalNews Group

amec AWARDS | 2025 GOLD WINNER

BOGOTÁ, Septiembre 03 de 2026

LA SUSCRITA GERENTE DEL DEPARTAMENTO
DE RECURSOS HUMANOS

CERTIFICA:

Que una vez revisado los requerimientos por parte del cliente SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ, certificamos que contamos con el personal mínimo requerido, garantía de permanencia y porcentaje mínimo exigido para la vinculación de mujeres.

Para mayor información de ser necesario, se pueden comunicar al 3166591744.

La presente certificación se expide a solicitud del interesado, con destino SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ, dado el 03 de Septiembre de 2026, en la ciudad de BOGOTÁ.

Cordialmente

GlobalNEWS Group
Intelligent Media Search & Analysis
CAMILA MONTAÑO RODRIGUEZ
Country manager interina

Obligación 4:



Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup <boletin@globalnews.com.co>
para mi

mié, 29 abr, 23:02

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

29.04.2026

SGA

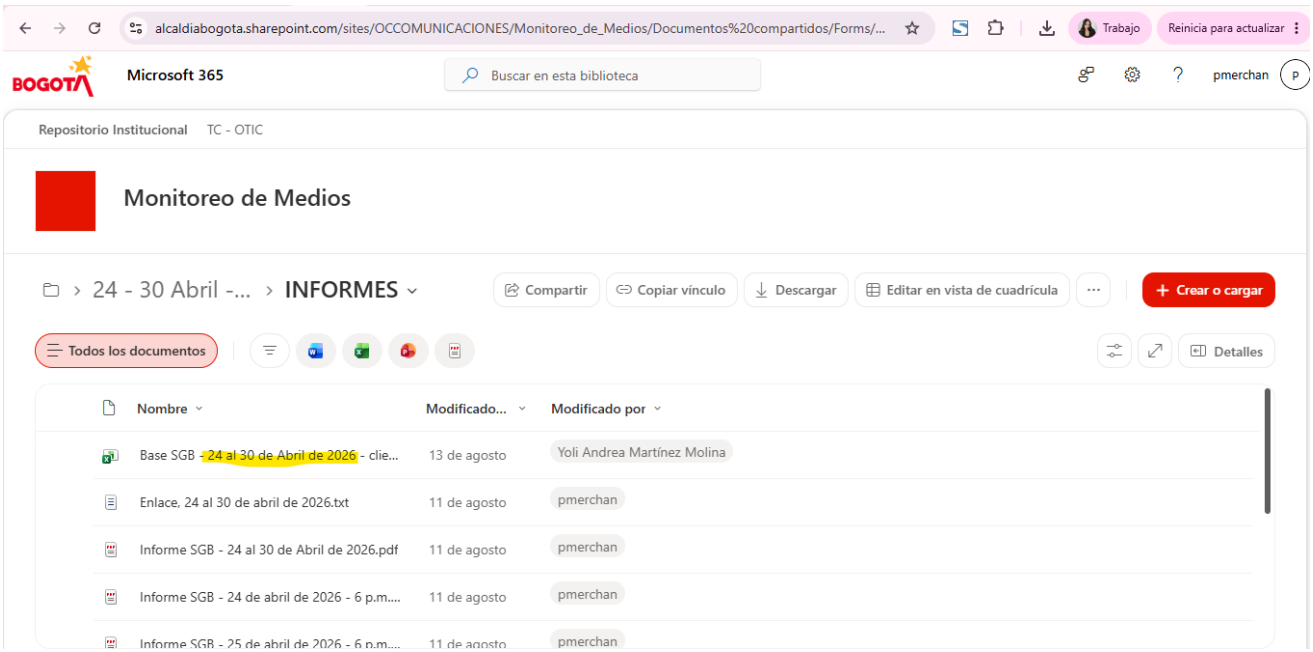
El Colombiano (Online) - Colombia - Tier 1 - Colombia - ***2026.04.30*** - **"¿Miente Abelardo de la Espriella? En video se ve que el llamado tigre no intimidó a Fajardo | El Colombiano**

El aspirante avalado por firmas declaró ante ese medio que tuvo un momento incómodo al momento de ir a saludar al matemático. Yo fui, lo saludé (...). Sergio, ¿cómo estás? ¡qué placer saludarte personalmente!. Le di la mano y es como si hubiese visto al diablo, contó el abogado, detallando que dicho suceso se dio a la salida de la cumbre de gobernadores donde dice que estaba tembloroso.

Advertir tanta **inseguridad** en una persona que lleva tantos años en la vida pública, no fue capaz de decirme nada, concluyó el jurista ante el podcast.

Esas declaraciones fueron respondidas por quien a través de sus redes mostró un video tras bambalinas de lo que habría sucedido ese día cuando De la Espriella se acercó a saludarlo.

Obligación 5:



alcaldiabogota.sharepoint.com/sites/OCCOMUNICACIONES/Monitoreo_de_Medios/Documentos%20compartidos/Forms/...

Trabajo | Reinicia para actualizar

BOGOTÁ | Microsoft 365 | Buscar en esta biblioteca | pmerchan

Repositorio Institucional | TC - OTIC

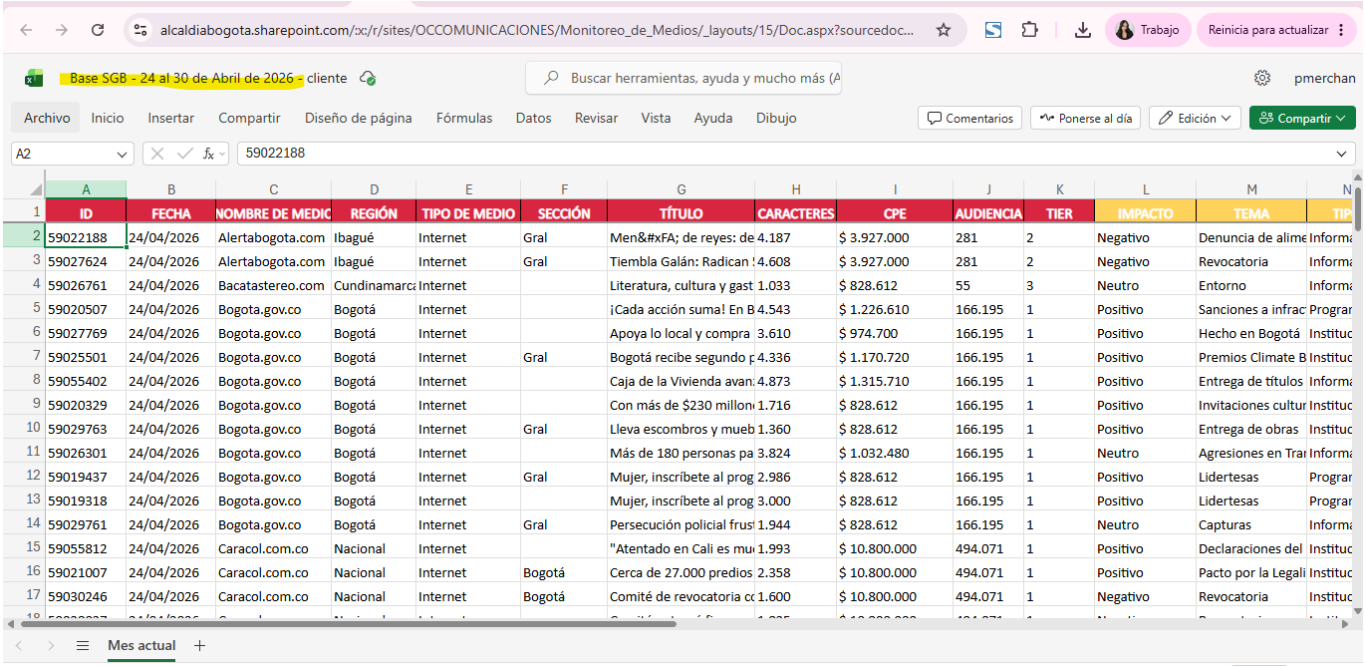
Monitoreo de Medios

24 - 30 Abril -... › INFORMES

Compartir | Copiar vínculo | Descargar | Editar en vista de cuadrícula | ··· | + Crear o cargar

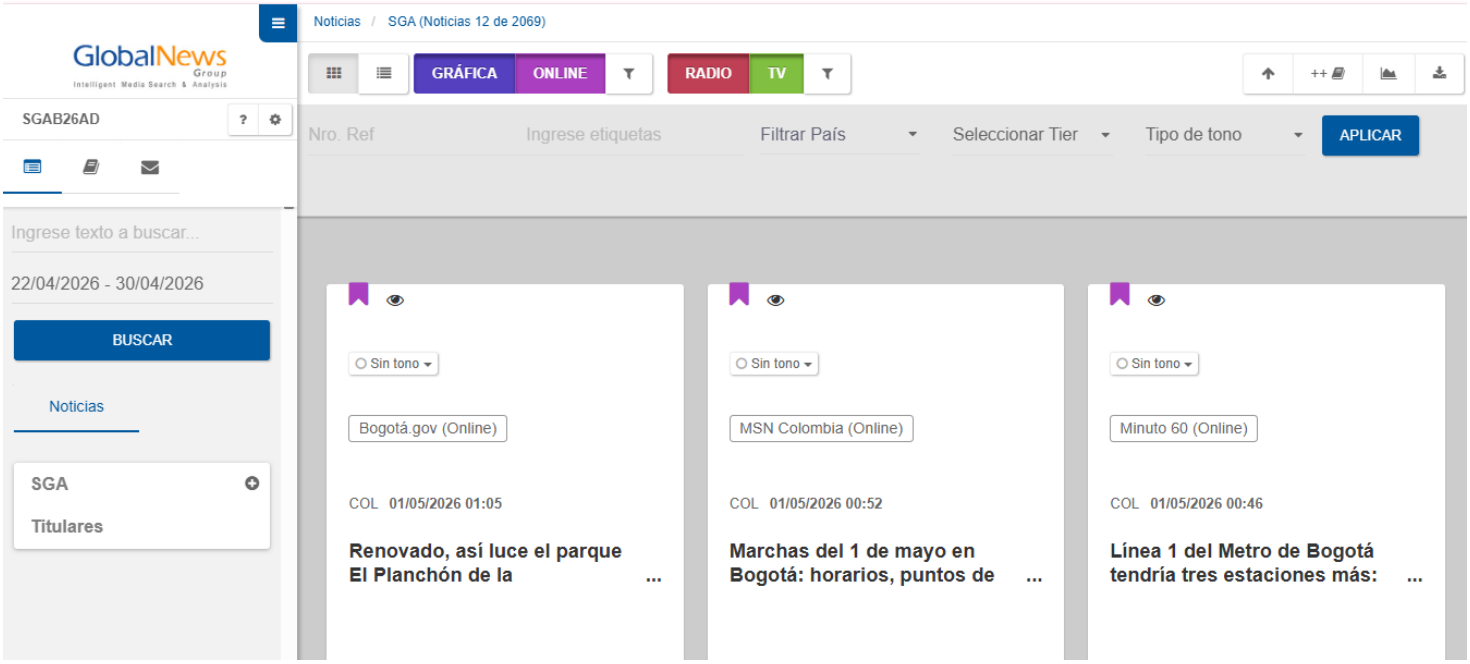
Todos los documentos | Detalles

Nombre	Modificado...	Modificado por
Base SGB - 24 al 30 de Abril de 2026 - clie...	13 de agosto	Yoli Andrea Martínez Molina
Enlace, 24 al 30 de abril de 2026.txt	11 de agosto	pmerchan
Informe SGB - 24 al 30 de Abril de 2026.pdf	11 de agosto	pmerchan
Informe SGB - 24 de abril de 2026 - 6 p.m....	11 de agosto	pmerchan
Informe SGB - 25 de abril de 2026 - 6 p.m....	11 de agosto	pmerchan



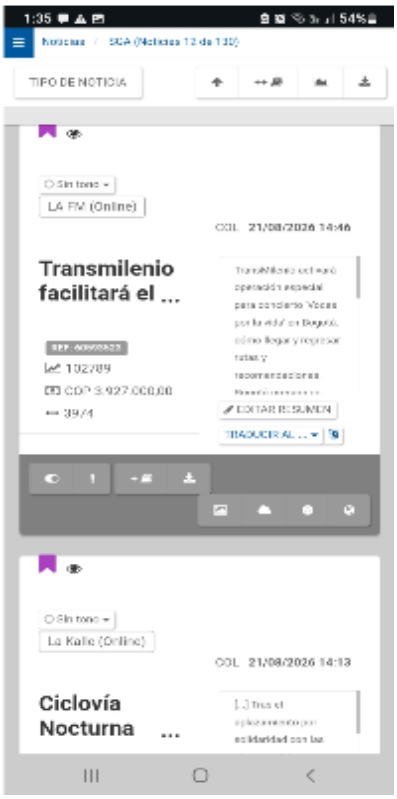
ID	FECHA	NOMBRE DE MEDIO	REGIÓN	TIPO DE MEDIO	SECCIÓN	TÍTULO	CARACTERES	CPE	AUDIENCIA	TIER	IMPACTO	TEMA	TIP
59022188	24/04/2026	Alertabogota.com	Ibagué	Internet	Gral	Menú de reyes: de	4.187	$ 3.927.000	281	2	Negativo	Denuncia de alime	Informa
59027624	24/04/2026	Alertabogota.com	Ibagué	Internet	Gral	Tiembla Galán: Radican	4.608	$ 3.927.000	281	2	Negativo	Revocatoria	Informa
59026761	24/04/2026	Bacatastereo.com	Cundinamarca	Internet		Literatura, cultura y gast	1.033	$ 828.612	55	3	Neutro	Entorno	Informa
59020507	24/04/2026	Bogota.gov.co	Bogotá	Internet		¡Cada acción suma! En B	4.543	$ 1.226.610	166.195	1	Positivo	Sanciones a infrac	Prograr
59027769	24/04/2026	Bogota.gov.co	Bogotá	Internet		Apoya lo local y compra	3.610	$ 974.700	166.195	1	Positivo	Hecho en Bogotá	Instituc
59025501	24/04/2026	Bogota.gov.co	Bogotá	Internet	Gral	Bogotá recibe segundo p	4.336	$ 1.170.720	166.195	1	Positivo	Premios Climate B	Instituc
59055402	24/04/2026	Bogota.gov.co	Bogotá	Internet		Caja de la Vivienda avan	4.873	$ 1.315.710	166.195	1	Positivo	Entrega de títulos	Informa
59020329	24/04/2026	Bogota.gov.co	Bogotá	Internet		Con más de $230 millon	1.716	$ 828.612	166.195	1	Positivo	Invitaciones cultur	Instituc
59029763	24/04/2026	Bogota.gov.co	Bogotá	Internet	Gral	Lleva escombros y mueb	1.360	$ 828.612	166.195	1	Positivo	Entrega de obras	Instituc
59026301	24/04/2026	Bogota.gov.co	Bogotá	Internet		Más de 180 personas pa	3.824	$ 1.032.480	166.195	1	Neutro	Agresiones en Tra	Informa
59019437	24/04/2026	Bogota.gov.co	Bogotá	Internet	Gral	Mujer, inscríbete al prog	2.986	$ 828.612	166.195	1	Positivo	Lidertesas	Prograr
59019318	24/04/2026	Bogota.gov.co	Bogotá	Internet		Mujer, inscríbete al prog	3.000	$ 828.612	166.195	1	Positivo	Lidertesas	Prograr
59029761	24/04/2026	Bogota.gov.co	Bogotá	Internet	Gral	Persecución policial frus	1.944	$ 828.612	166.195	1	Neutro	Capturas	Informa
59055812	24/04/2026	Caracol.com.co	Nacional	Internet		"Atentado en Cali es mu	1.993	$ 10.800.000	494.071	1	Positivo	Declaraciones del	Instituc
59021007	24/04/2026	Caracol.com.co	Nacional	Internet	Bogotá	Cerca de 27.000 predios	2.358	$ 10.800.000	494.071	1	Positivo	Pacto por la Legali	Instituc
59030246	24/04/2026	Caracol.com.co	Nacional	Internet	Bogotá	Comité de revocatoria c	1.600	$ 10.800.000	494.071	1	Negativo	Revocatoria	Instituc

Obligación 6:



Obligación 7:





Obligación 8:



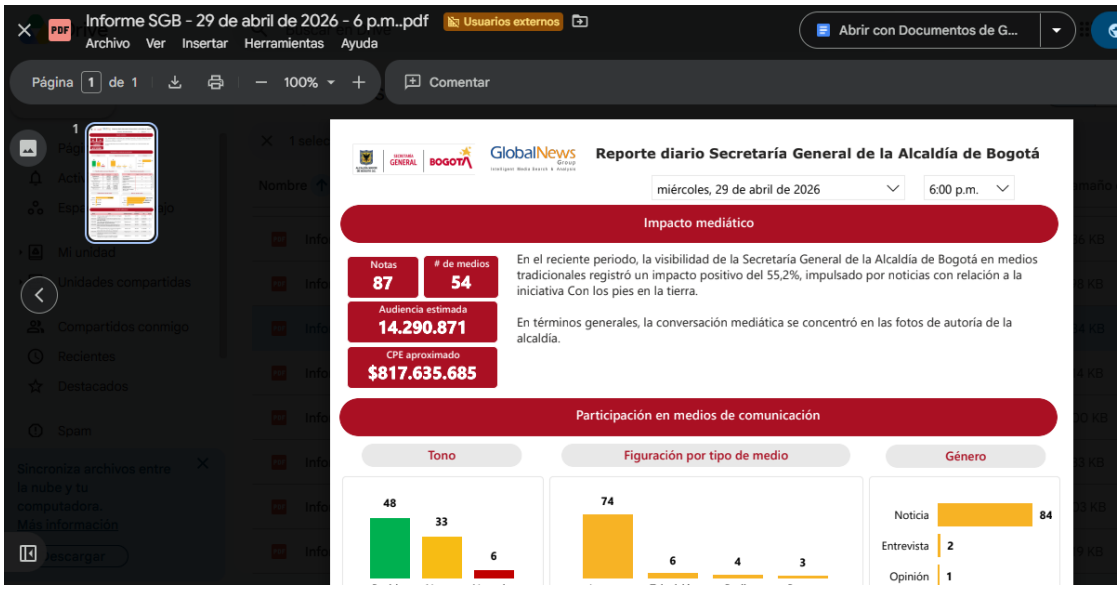


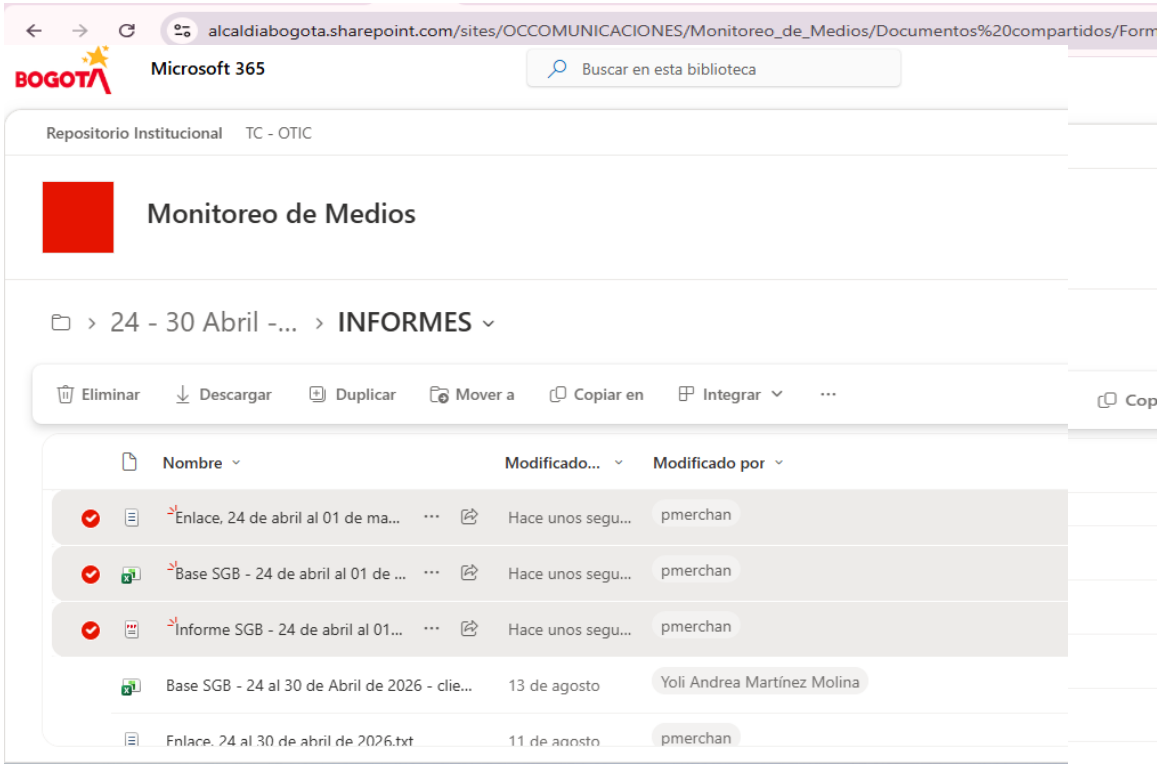
Obligación 9:





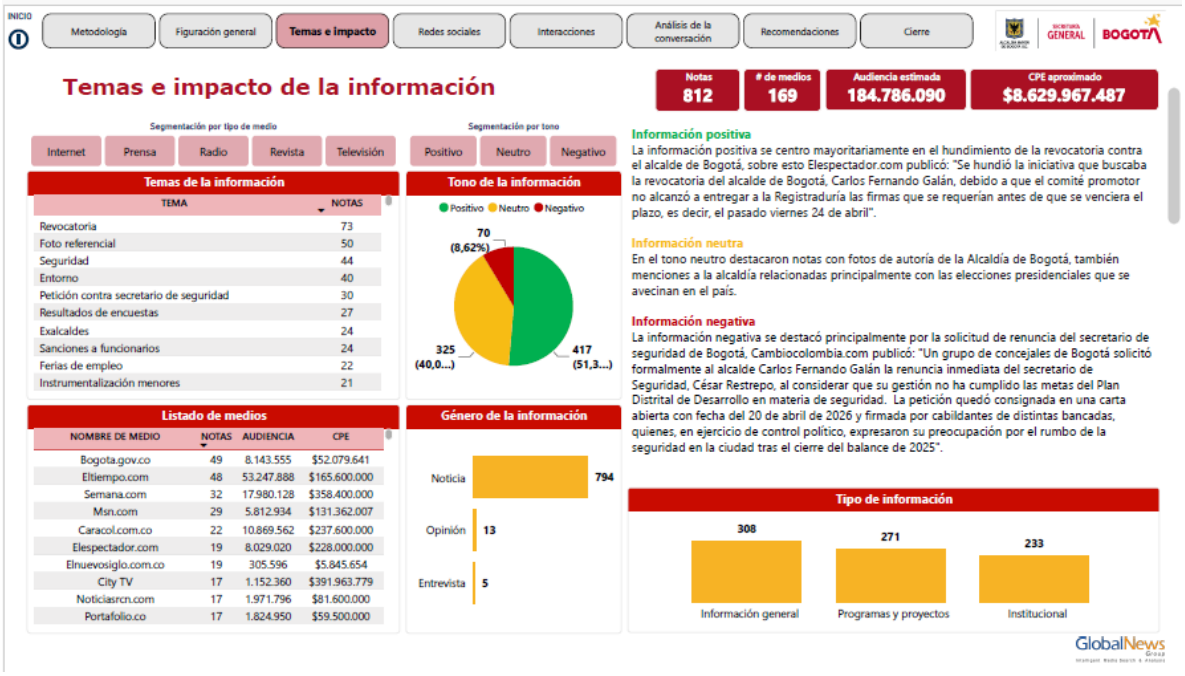
Obligación 10, informes diarios:



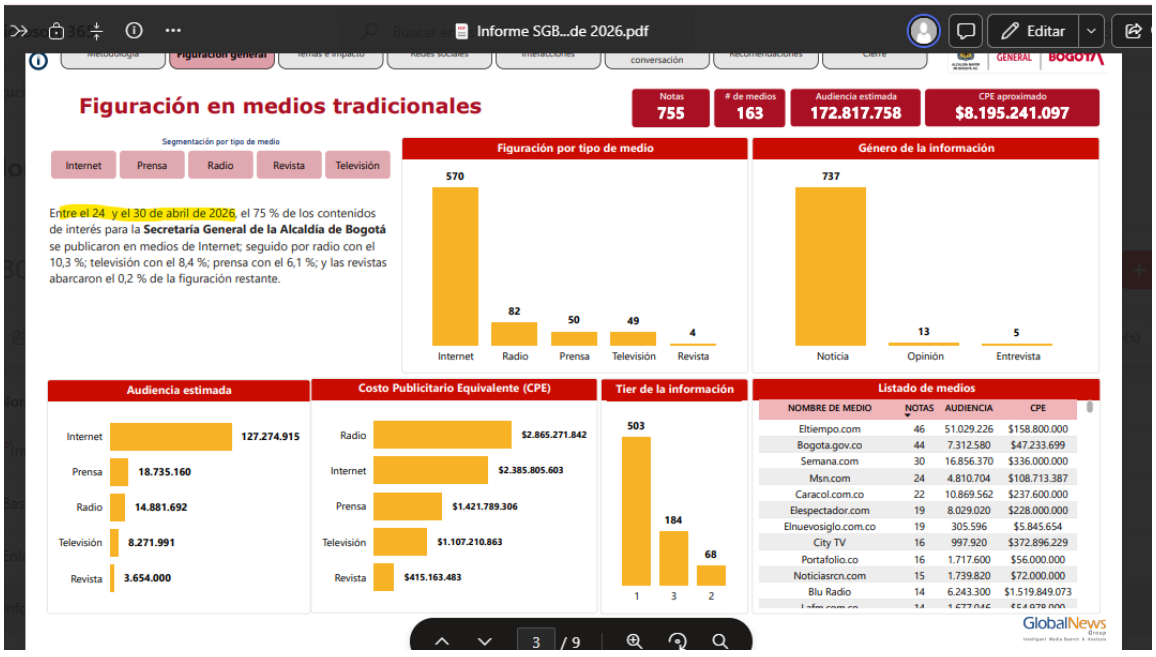


Obligación 11, informe semanal:



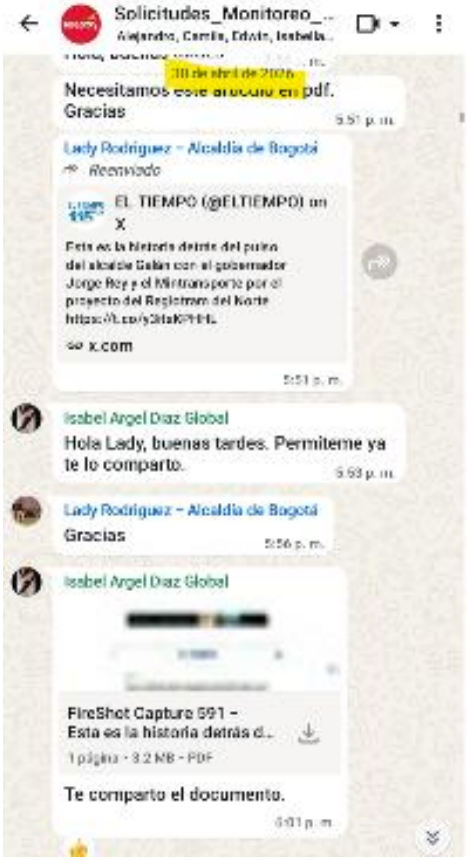


Obligación, informe mensual 12:



Obligación 14:





Obligación 16:



GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA SAS
NIT : 830.047.431-5
Calle 61 No 13 23 Piso 6 edificio Banco de Colombia
Teléfonos: 3478321/22/25/29 Fax : 3478322 ext 102 - Bogotá
Email: facturacion@globalnews.com.co

No somos grandes contribuyentes. No somos retenedores de IVA. No somos autorretenedores.Responsables de Iva Régimen Común. Act Económica 7310 ICA 9.66X 1000
Autorización de factura Electrónica DIAN No. 18764100137159 del 15/10/2025 hasta 15/10/2026. Autoriza del GLO 8729 al GLO 11000

FACTURA DE VENTA ELECTRONICA
Nro. GLO- 10323

Nombre : SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA D.C.
Nit : 899999061 - 9
Dirección : CR 8 10 65
Ciudad : BOGOTÁ
Teléfono : 6013813000
Solicitante: Yoli Andrea Martínez
Identidad del Vendedor: 830047431

Fecha Factura 3/9/2026
Hora de la Factura 11:20:35 a. m.
Vencimiento 03/10/2026
Forma de pago 30 DIAS CREDITO
Medio de pago: Mutuo Acuerdo
No Orden de Cto
Área del solicitante Facturación

ITEM	DESCRIPCION	% IVA	CANTIDAD	U/M	VR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Prestar el servicio de monitoreo, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. Periodo desde 24 al 30 de Abril 2026 Contrato No. 4140000-503-2026	19.00	1.00	UND	700,000.00	700,000.00

SON	DOSCIENTOS TREINTA Y TRES MIL PESOS M/CTE	SUBTOTAL	700,000.00
		DESCUENTOS	0.00
Esta factura de venta es un titulo valor Ley 1231 Art 772 y 779 CC excusado el protesto y el aviso de rechazo y la prescripcion del pago. Esta Factura de Venta se asimila en todos sus efectos a una letra de Cambio Art 774 del CC. Favor Consignar en la Cta Cte 174-778245-68 Bancolombia		I.V.A.	133,000.00
		TOTAL	833,000.00

Si transcurridos tres días de recibida la presente factura de venta ,no se ha realizado manifestación alguna,se entenderá aceptada según lo dispuesto en el artículo 773 INC 3 del código de comercio.
NOTA:Lo anterior deja sin efecto y valor el sello de no aceptación consignada en la factura por parte del comprador .

Código CUFE: 47bd43d6c1bd7193352140f8c7c9d9d4790153c18878103fed0acb48542a4696e24ee895360ef33e1873aa4126

Proveedor tecnologico: ATEB COLOMBIA SAS. Nit: 900965992 - 7 Software: Helisa NIIF

GlobalNews Group

amec AWARDS 2025 GOLD WINNER

BOGOTÁ, Septiembre 03 de 2026

LA SUSCRITA GERENTE DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

CERTIFICA:

Que una vez revisado los requerimientos por parte del cliente **SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ**, certificamos que contamos con el personal mínimo requerido, garantía de permanencia y porcentaje mínimo exigido para la vinculación de mujeres.

Para mayor información de ser necesario, se pueden comunicar al **3166591744.**

La presente certificación se expide a solicitud del interesado, con destino **SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ**, dado el 03 de Septiembre de 2026, en la ciudad de **BOGOTÁ**.

Cordialmente

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CAMILA MONTAÑO RODRIGUEZ
Country manager interina

Bogotá, 07 de septiembre de 2026

Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá

ASUNTO: Política ambiental de GlobalNews Group Colombia SAS V02

GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA S.A.S., empresa dedicada al monitoreo, medición y análisis de medios de comunicación, se compromete a brindar a sus trabajadores, clientes, visitantes y a la comunidad aledaña el mayor cuidado en cuanto a sus actividades considerando el impacto que éstas pueden acarrear en el medio ambiente. Deseando minimizar estos impactos se compromete a:

1. Cumplir con los requisitos legales aplicables a su operación en materia ambiental.
2. Promover el uso responsable de recursos como papel, agua y energía.
3. Fomentar el uso de tecnologías digitales para minimizar la necesidad de materiales físicos, como el papel.
4. Seleccionar proveedores que compartan nuestros valores de sostenibilidad y buenas prácticas ambientales.
5. Estimular el teletrabajo y reuniones virtuales para reducir la huella de carbono asociada a los desplazamientos.
6. Involucrar a nuestros empleados en iniciativas ambientales internas, como campañas de ahorro energético y reciclaje.
7. Prevenir la contaminación en los recursos de aire, agua y suelo a través del control de emisiones y disposición de residuos.

La Alta Gerencia destinará recursos físicos, humanos y tecnológicos suficientes, para el desarrollo y evaluación de las actividades definidas, encaminadas a prevenir la contaminación ambiental.

Esta Política ambiental se encuentra en conocimiento de todos los colaboradores de **GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA S.A.S.**

Está política es de estricto cumplimiento y obligatoria para todos los colaboradores de **GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA S.A.S.** contratistas, y visitantes.

REVISÓ	APROBÓ
GESTOR SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN	COUNTRY MANAGER

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 24 de abril de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
158	75

Audiencia estimada
31.241.075

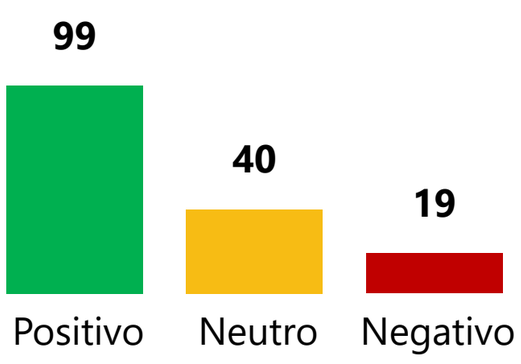
CPE aproximado
$1.761.884.838

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 62,7%, impulsado por las sanciones a funcionarios.

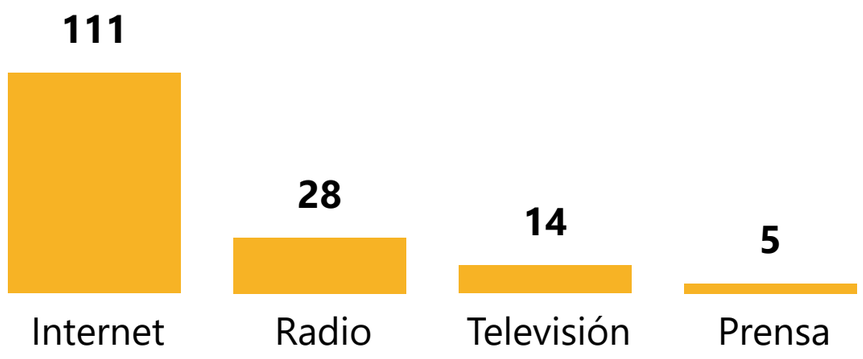
En términos generales, la conversación mediática se concentró en noticias relacionadas con las sanciones a funcionarios.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



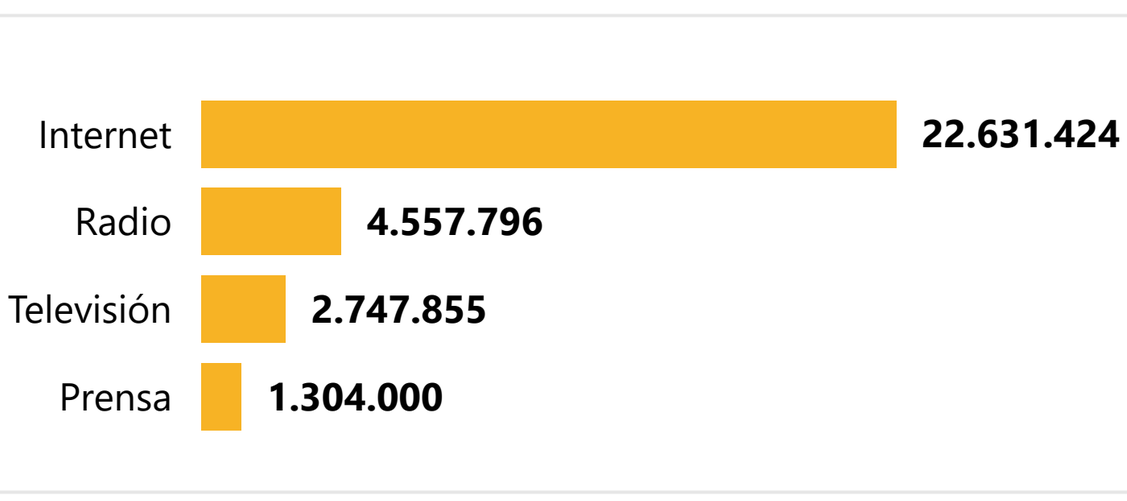
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	10	1.661.950	$9.863.280
Eltiempo.com	8	8.874.648	$27.800.000
Msn.com	7	1.403.122	$31.708.069
Alerta Bogotá AM	5	409.000	$46.060.813
Blu Radio	5	2.506.100	$493.695.384
Caracol.com.co	5	2.470.355	$54.000.000
Elnuevosiglo.com.co	5	80.420	$1.538.330

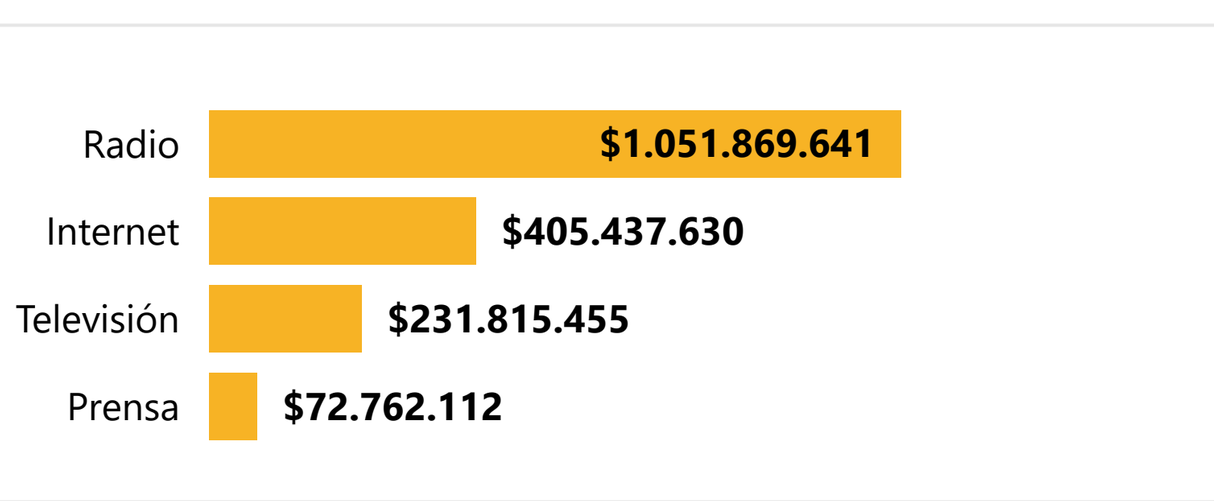
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Sanciones a funcionarios			23	**23**
Revocatoria	16	1	5	**22**
Entorno		8		**8**
Entrega de obras			8	**8**
Bogotá Camina Segura			7	**7**
Exalcaldes		7		**7**
Ferias de empleo			6	**6**
FILBo			6	**6**
Premios Climate Bonds Awards y Environmental Finance			6	**6**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
24/04/2026	"Atentado en Cali es muestra del estrepitoso fracaso de la 'Paz Total'": alcalde Galán	Caracol.com.co	494.071	$10.800.000	
24/04/2026	¡Cada acción suma! En Bogotá se identifican a infractores que arrojan residuos en las calles	Bogota.gov.co	166.195	$1.226.610	
24/04/2026	¡Insólito! Sancionan a dos funcionarias de la Alcaldía de Bogotá por colarse en Transmilenio	Msn.com	200.446	$4.529.724	
24/04/2026	Apoya lo local y compra en 'Hecho en Bogotá': asiste a las ferias de Fontibón y Teusaquillo este domingo 26 de abril	Bogota.gov.co	166.195	$974.700	
24/04/2026	Atentado en Cali es muestra del estrepitoso fracaso de la 'Paz Total': alcalde Galán	Msn.com	200.446	$4.529.724	
24/04/2026	Avanza obra del puente en la calle 153 con Autopista Norte en Bogotá	Alerta Bogotá AM	123.800	$32.936.988	
24/04/2026	Bogotá gana dos premios internacionales por la emisión de bono verde por 2,3 billones de pesos para financiar obras de infraestructura	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 25 de abril de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

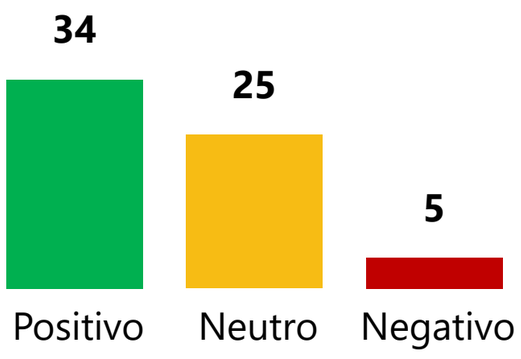
Notas: 64
 # de medios: 34
Audiencia estimada: 23.381.659
CPE aproximado: $731.875.415

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 53,1%, impulsado por la feria del libro en Bogotá.

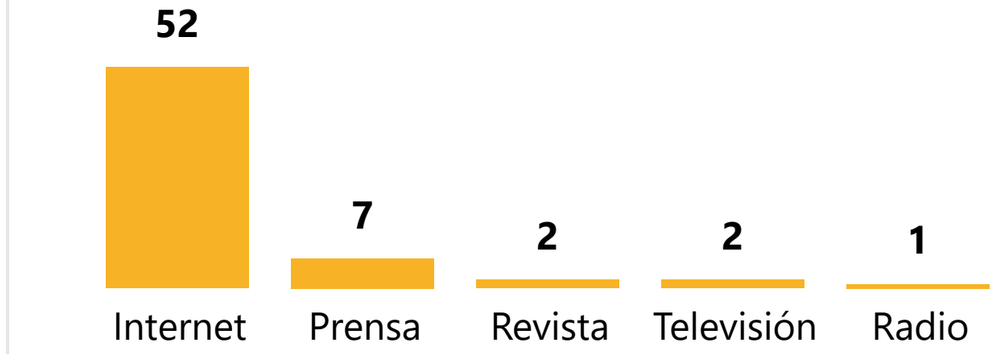
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la petición de revocatoria al alcalde.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



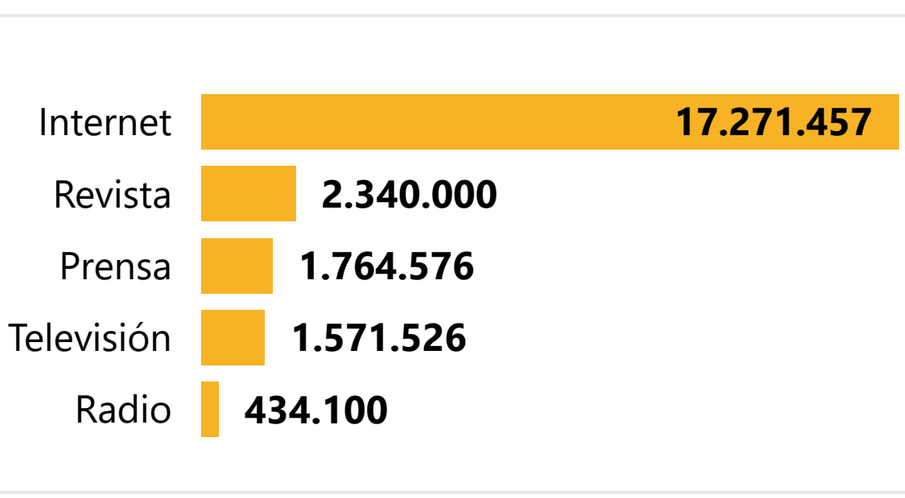
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	8	8.874.648	$28.000.000
Semana.com	6	3.371.274	$67.200.000
Bogota.gov.co	5	830.975	$4.817.034
Msn.com	3	601.338	$13.589.175
Noticiasdiaadia.com	3	2.475	$6.538.860
Periodismopublico.com	3	11.823	$2.511.504
Alertabogota.com	2	562	$7.854.000
Caracol.com.co	2	988.142	$21.600.000

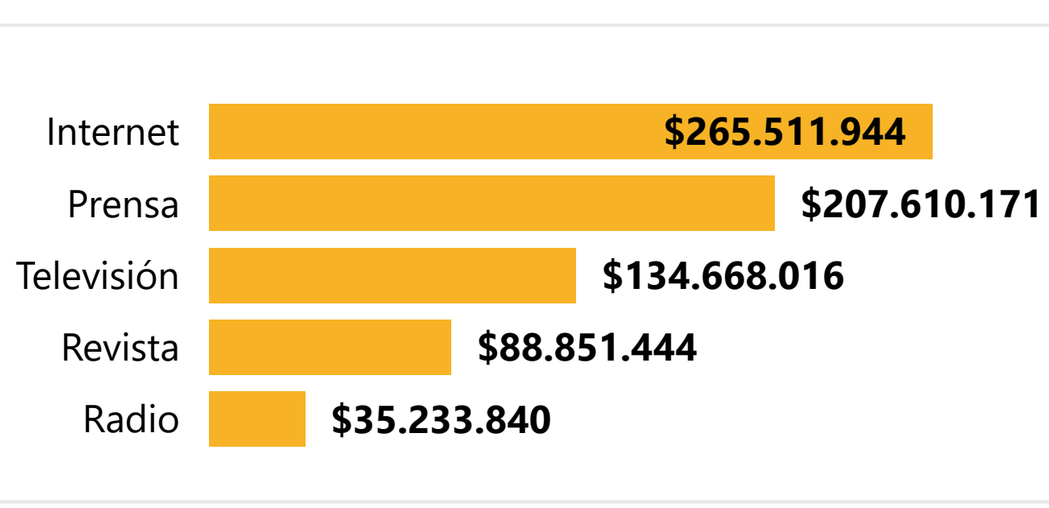
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Revocatoria	3		6	**9**
Entorno		7		**7**
FILBo			6	**6**
Foto referencial		5		**5**
Seguridad	1	1	3	**5**
Declaraciones del alcalde			3	**3**
Entrega de obras			3	**3**
Exfuncionarios		3		**3**
Ferias de empleo			3	**3**
Movilidad		1	2	**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
25/04/2026	Adiós a emblemático conjunto residencial de Bogotá, familias deberán abandonarlo	Periodismopublico.com	3.941	$854.280	
25/04/2026	Así puede solicitar un permiso para vehículos híbridos o eléctricos en Bogotá	Semana.com	561.879	$11.200.000	
25/04/2026	Aumenta la inconformidad: firmas buscan sacar a Carlos Fernando Galán de la Alcaldía	Periodismopublico.com	3.941	$828.612	
25/04/2026	Bogotá fortalece su seguridad con trabajo conjunto entre Ejército y Policía en zonas estratégicas	Bogota.gov.co	166.195	$828.612	
25/04/2026	Bogotá lanza su Plan de Cultura 2038 en la Feria del Libro	Bogota.gov.co	166.195	$1.216.350	
25/04/2026	Bogotá tiene un reto en seguridad y tenemos que enfrentarlo entre todos: Carlos Fernando Galán	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
25/04/2026	Bogotá transforma la movilidad del norte con habilitación del sentido sur-norte de la Carrera Novena	Noticiasdiaadia.com	825	$2.289.330	
25/04/2026	Comité de revocatoria contra el alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, no entregó firmas ante la	Msn.com	200.446	$4.529.725	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 26 de abril de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas 57

 # de medios 26

Audiencia estimada 21.607.272

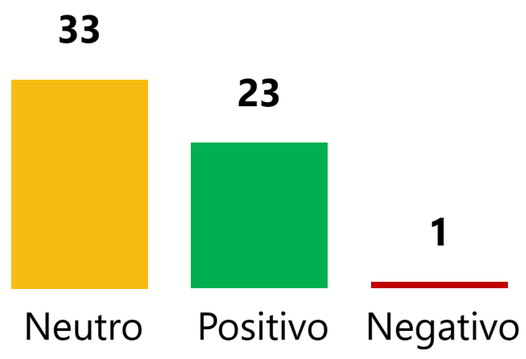
CPE aproximado $1.142.344.248

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 57,9%, impulsado por noticias donde se mencionó a la alcaldía de manera referencial.

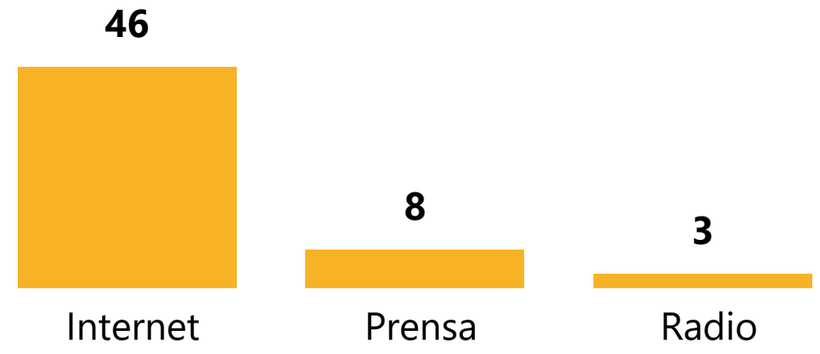
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las medidas de seguridad.

Participación en medios de comunicación

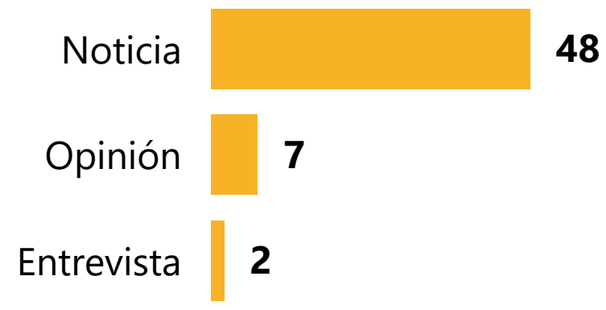
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



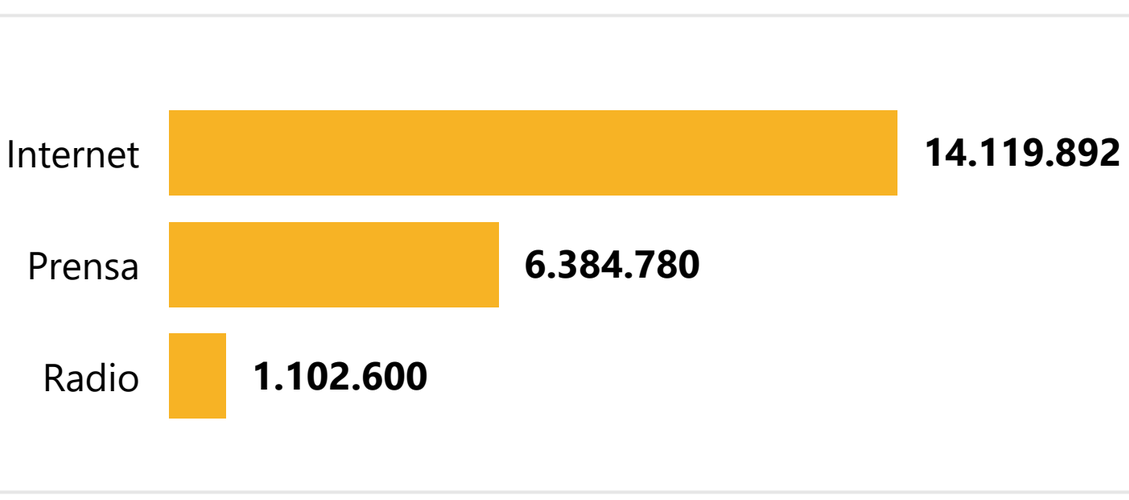
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	6	6.655.986	$20.600.000
El Tiempo	5	4.948.660	$602.879.500
Caracol.com.co	4	1.976.284	$43.200.000
Radiosantafe.com	4	2.876	$4.644.540
Semana.com	4	2.247.516	$44.800.000
Caracol Radio	3	1.102.600	$16.204.594
Elnuevosiglo.com.co	3	48.252	$922.998

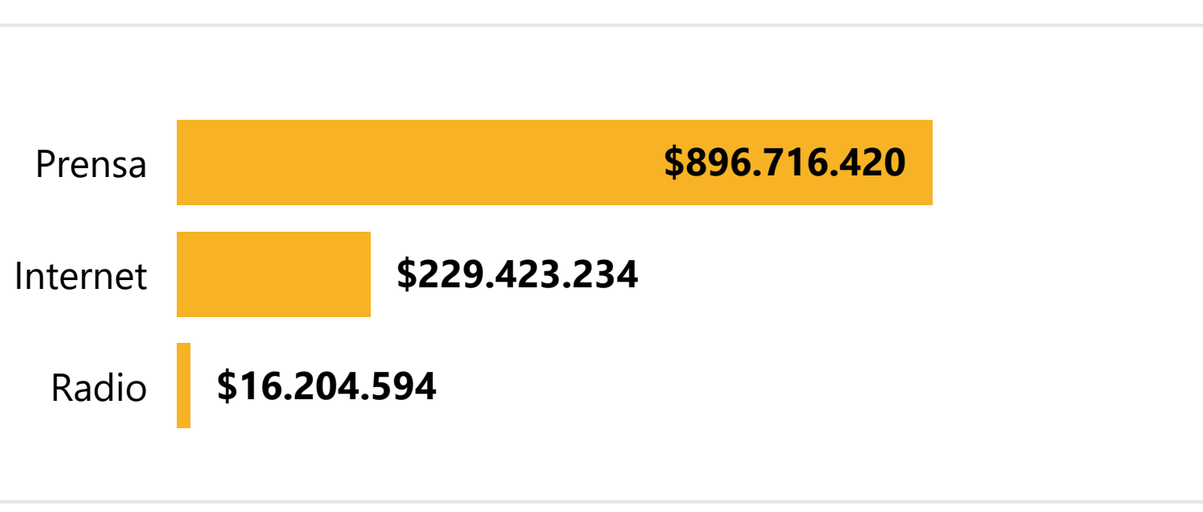
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Seguridad	6	9	**15**
Entorno	10		**10**
Foto referencial	5		**5**
Exalcaldes	3		**3**
Atentados en Cauca	2		**2**
Declaraciones del alcalde		2	**2**
FILBo		2	**2**
Operativos de seguridad		2	**2**
Reclamo al presidente Petro	2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
26/04/2026	´Bogotá tiene un reto en seguridad y tenemos que enfrentarlo entre todos´	El Tiempo	989.732	$128.317.088	
26/04/2026	´La impunidad actual no la resiste ninguna democracia´, afirma Claudia López	El Tiempo	989.732	$243.842.368	
26/04/2026	Alcaldía de Bogotá le reclamó a Petro por usar la marca Bogotá ´para hacer "proselitismo político"	Semana.com	561.879	$11.200.000	
26/04/2026	Alcaldía de Bogotá le reclamó a Petro por usar la marca Bogotá para hacer proselitismo político	Semana.com	561.879	$11.200.000	
26/04/2026	Bogotá alista jornada simultánea de monitoreo de aves en humedales, bosques y cerros	Eltiempo.com	1.109.331	$3.300.000	
26/04/2026	Bogotá refuerza operativos de seguridad con el Ejército en las fronteras	Caracol.com.co	494.071	$10.800.000	
26/04/2026	Bogotá suma segundo reconocimiento internacional en 2026 por la emisión de su bono verde	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
26/04/2026	Bogotá tiene un reto en seguridad y tenemos que enfrentarlo entre todos ⁝ Carlos Fernando Galán	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 27 de abril de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas 131

 # de medios 66

Audiencia estimada 24.718.008

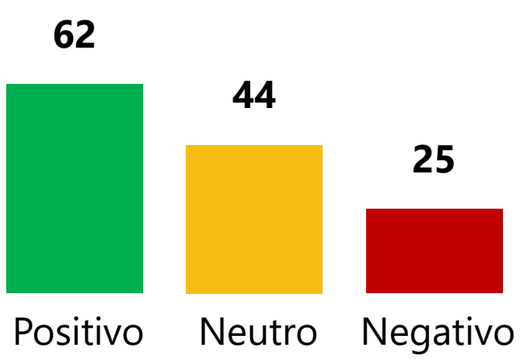
CPE aproximado $1.051.048.849

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 47,3%, impulsado por noticias en torno a al fracaso de la revocatoria contra el alcalde de Bogotá.

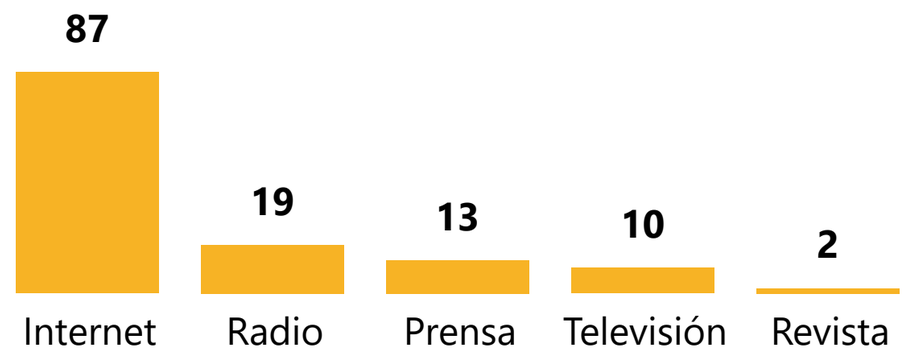
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la revocatoria del alcalde.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



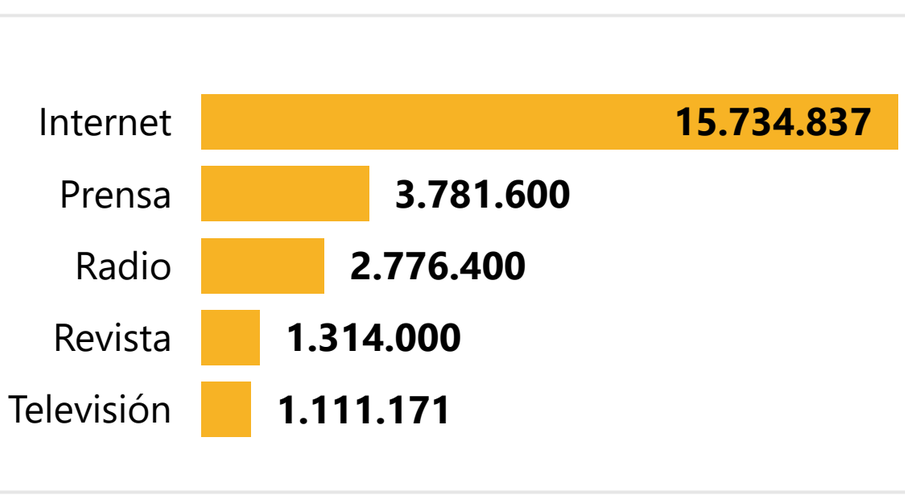
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Colmundo Bogotá	5	10.000	$39.401.750
Alerta Bogotá AM	4	281.600	$14.910.267
Bluradio.com	4	1.568.644	$31.240.800
Caracol.com.co	4	1.976.284	$43.200.000
Elnuevosiglo.com.co	4	64.336	$1.230.664
Eltiempo.com	4	4.437.324	$13.600.000
Lafm.com.co	4	479.156	$15.708.000
Noticiasrcn.com	4	463.952	$19.200.000
Portafolio.co	4	429.400	$14.000.000

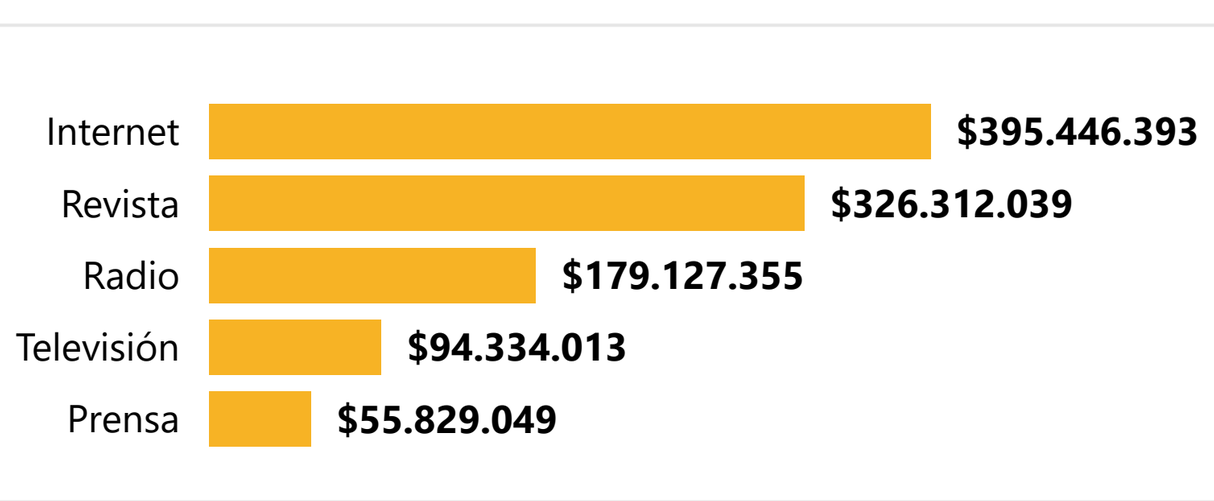
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Revocatoria	1	1	30	**32**
Petición contra secretario de seguridad	20			**20**
Seguridad		3	7	**10**
Atentados en Cauca		8		**8**
Foto referencial		8		**8**
Movilidad		6		**6**
Ferias de empleo			5	**5**
Entorno		3		**3**
Amenazas a alcaldes		2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
27/04/2026	¿Por qué varios concejales de Bogotá están pidiendo la renuncia del secretario de Seguridad?	Lafm.com.co	119.789	$3.927.000	
27/04/2026	¿Quiénes están detrás del pulso entre las campañas de Abelardo de la Espriella y Paloma Valencia? Estas son las figuras clave	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
27/04/2026	¿Selección Colombia en Bogotá? Proyecto daría incentivos por traer grandes eventos de fútbol	Caracol.com.co	494.071	$10.800.000	
27/04/2026	¿Ya votó por el nombre de tres estaciones del Metro? Hasta el 30 de abril	Elnuevosiglo.com.co	16.084	$307.666	
27/04/2026	¿Ya votó por el nombre de tres estaciones del Metro? Hasta el 30 de abril | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	16.084	$307.666	
27/04/2026	16 concejales piden la renuncia del secretario de Seguridad de Bogotá por incremento de delitos	Alerta Bogotá AM	63.200	$4.626.000	
27/04/2026	Alcaldía de Bogotá denuncia toma ilegal y secuestro de dos funcionarios en albergue La Lupita	Bluradio.com	392.161	$7.810.200	
27/04/2026	Alcaldía Mayor de Bogotá ofrece capacitación presencial	Colmundo Bogotá	2.000	$2.634.310	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 28 de abril de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
94	49

Audiencia estimada
23.722.269

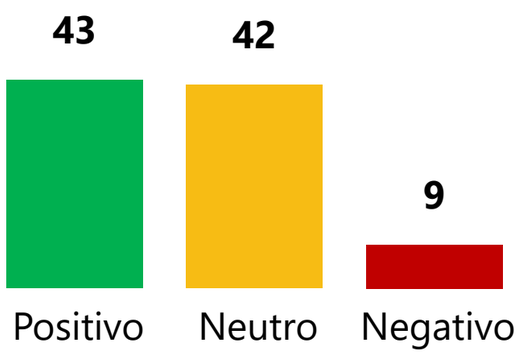
CPE aproximado
$1.016.137.397

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 45,7%, impulsado por noticias en torno a al fracaso de la revocatoria contra el alcalde de Bogotá.

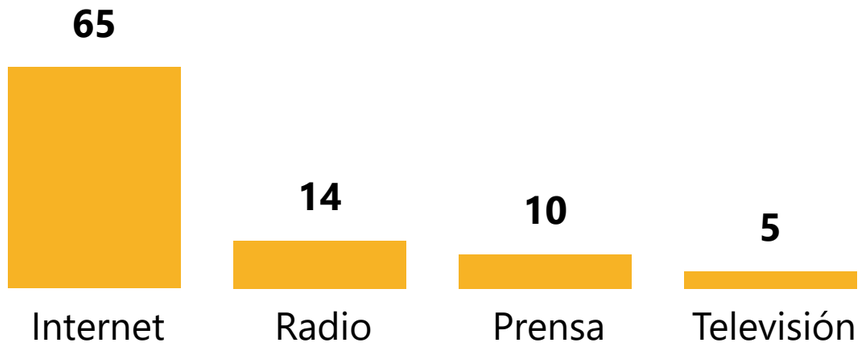
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la revocatoria del alcalde.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



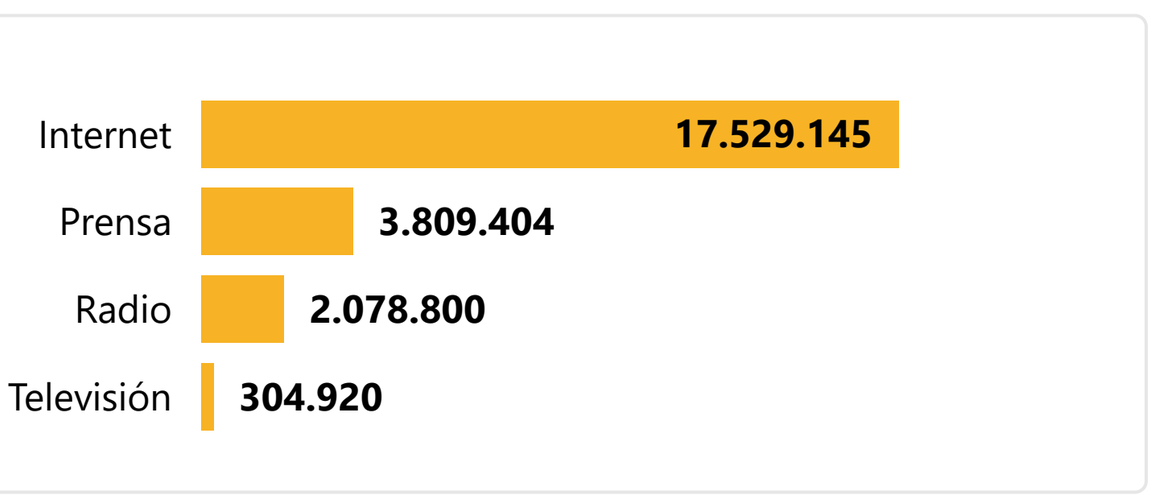
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Semana.com	8	4.495.032	$89.600.000
Bogota.gov.co	7	1.163.365	$9.110.862
Eltiempo.com	6	6.655.986	$20.400.000
Caracol.com.co	4	1.976.284	$43.200.000
City TV	4	263.340	$111.521.731
Alerta Bogotá AM	3	228.300	$8.063.412
Elespectador.com	3	1.267.740	$36.000.000
Elnuevosiglo.com.co	3	48.252	$922.998
Portafolio.co	3	322.050	$10.500.000

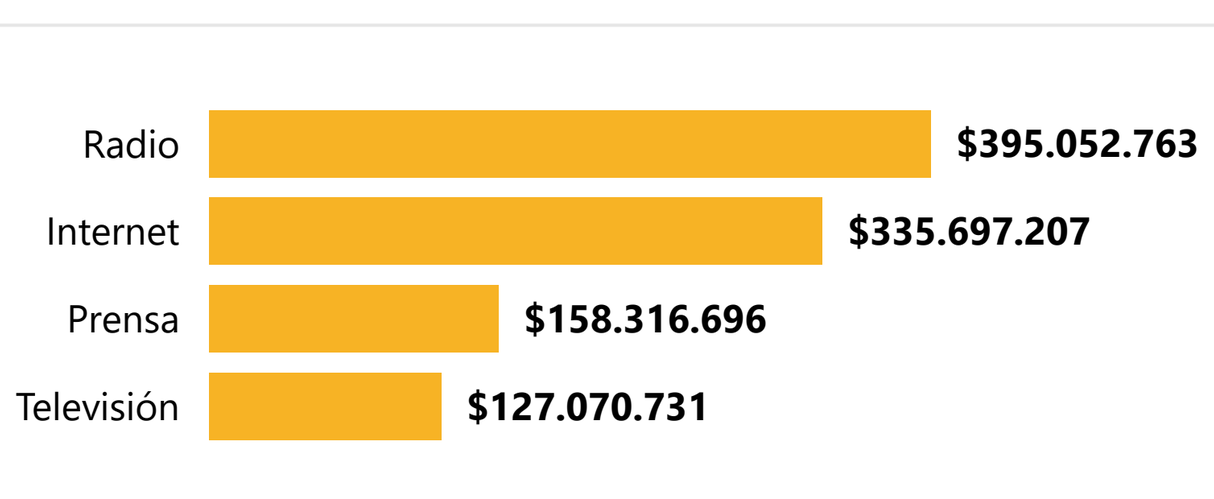
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Revocatoria			9	**9**
Exalcaldes		6		**6**
Foto referencial		6		**6**
Petición contra secretario de seguridad	6			**6**
Rappitenderos		6		**6**
Ferias de empleo			5	**5**
Seguridad		5		**5**
Entrega de obras		2	2	**4**
Estructura Ecologica Principal			4	**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
28/04/2026	¡Cuidado, conductor! Pico y placa en Bogotá para el martes 28 de abril de 2026	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
28/04/2026	¡Prográmate! Consulta aquí el pronóstico del tiempo en Bogotá de este miércoles 29 de abril	Bogota.gov.co	166.195	$828.612	
28/04/2026	¡Un cambio de vida radical! Bebeto Granja tiene casa propia gracias a la Caja de Vivienda Popular	Bogota.gov.co	166.195	$842.940	
28/04/2026	¿Busca trabajo? Se ofrecen 180 vacantes para trabajar en la operación del Metro de Bogotá	Semana.com	561.879	$11.200.000	
28/04/2026	Abrieron convocatoria con 180 vacantes disponibles para trabajar en la operación del metro de Bogotá: conozca cómo aplicar	Eltiempo.com	1.109.331	$3.300.000	
28/04/2026	Accede a 180 vacantes para obras Línea 1 Metro con postulación virtual hasta el lunes 4 de mayo: Trabajo sí hay	Bogota.gov.co	166.195	$1.142.640	
28/04/2026	Adjudican la construcción de avenida Santa Bárbara - Contador: obra tendrá una inversión de $ 289.000	Semana.com	561.879	$11.200.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 29 de abril de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

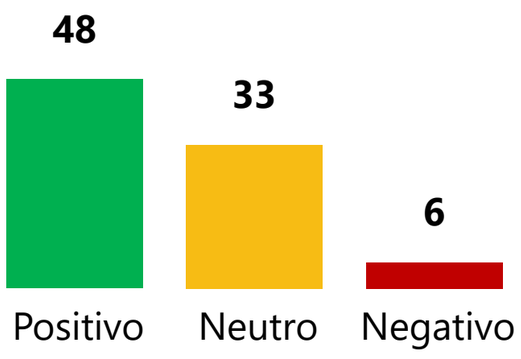
Notas: 87
 # de medios: 54
Audiencia estimada: 14.290.871
CPE aproximado: $817.635.685

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 55,2%, impulsado por noticias con relación a la iniciativa Con los pies en la tierra.

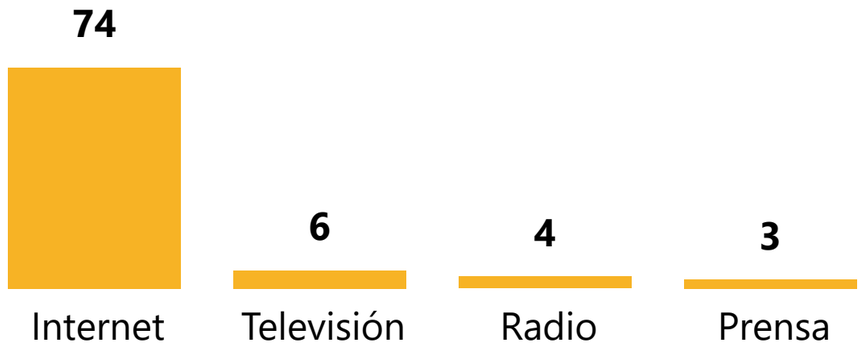
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las fotos de autoría de la alcaldía.

Participación en medios de comunicación

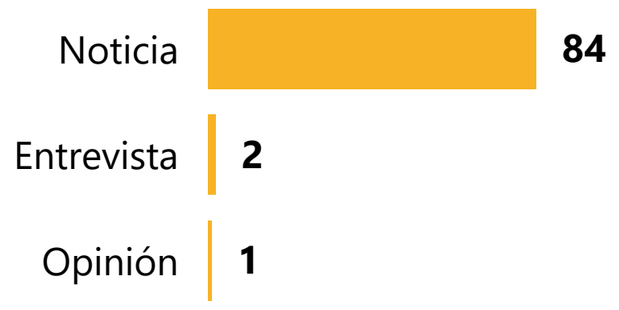
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



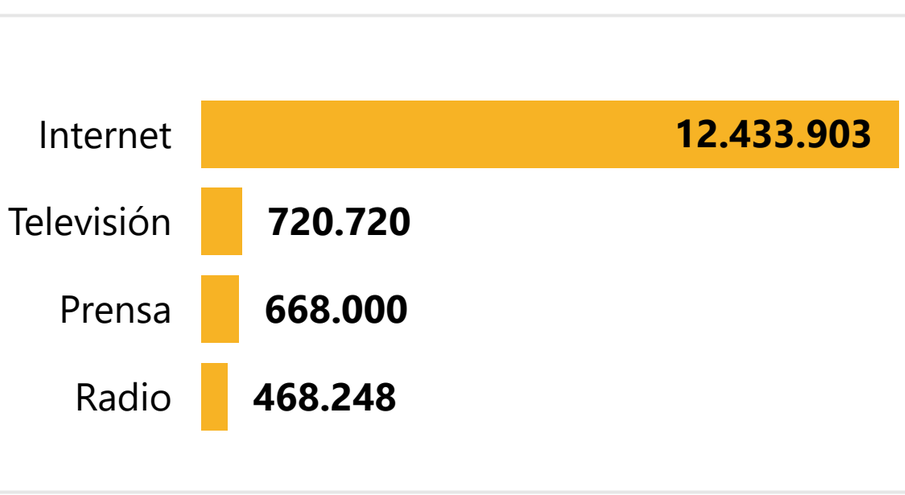
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	9	1.495.755	$8.260.830
Semana.com	6	3.371.274	$67.200.000
Msn.com	5	1.002.230	$22.648.623
Noticiasdiaadia.com	4	3.300	$8.762.310
Elespectador.com	3	1.267.740	$36.000.000
Elpais.com.co	3	387.273	$10.725.000
Canal Capital	2	31.680	$4.998.034
Elnuevosiglo.com.co	2	32.168	$615.332
Eltiempo.com	2	2.218.662	$6.800.000

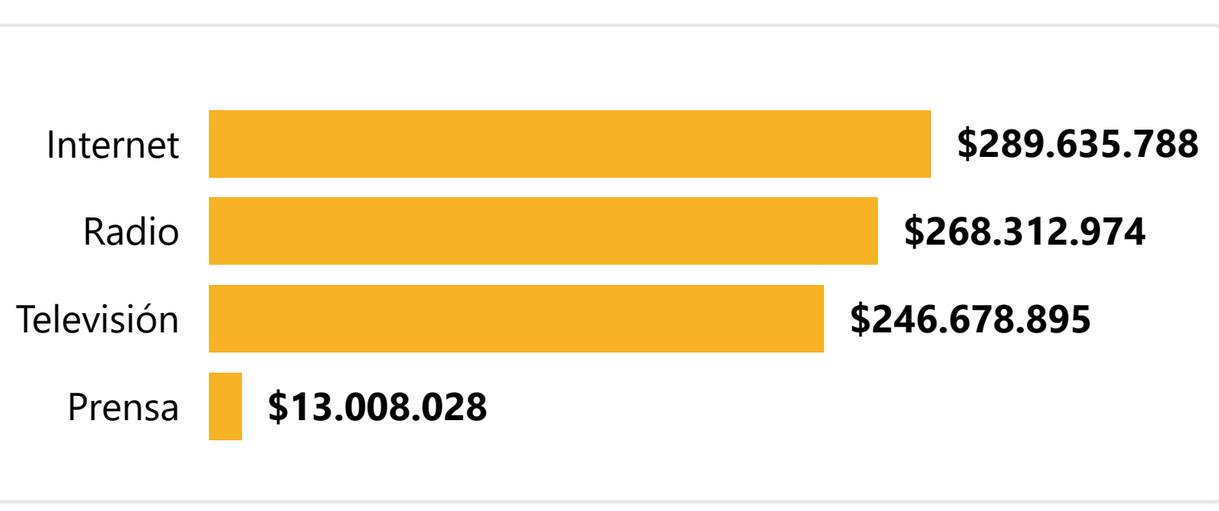
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Foto referencial		13		**13**
Con los pies en la tierra			6	**6**
Rappitenderos		4		**4**
Argentina en el corazón de Bogotá			3	**3**
Cortes de agua			3	**3**
Entorno		3		**3**
Estaciones de metro			3	**3**
Manifestaciones		3		**3**
Petición contra secretario de seguridad	3			**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
29/04/2026	"Denuncian pelea callejera entre domiciliarios en Bogotá con guantes de boxeo",	Elpais.com.co	129.091	$3.575.000	
29/04/2026	"Tenemos que traer al centro desde la primera vuelta": Juan Daniel Oviedo	Elespectador.com	422.580	$12.000.000	
29/04/2026	¡Plan FILBo Ciudad 2026! Recorre gratis las librerías del centro de Bogotá este jueves 20 de abril	Bogota.gov.co	166.195	$828.612	
29/04/2026	¿Busca su primer empleo o no tiene experiencia? La masiva convocatoria en Bogotá que cierra este 2 de mayo	Semana.com	561.879	$11.200.000	
29/04/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán se pronunció respecto al avance de las obras de la calle 13: "Falta camino"	Semana.com	561.879	$11.200.000	
29/04/2026	Bogotá pone en marcha la estrategia de cultura ciudadana Con los pies en la tierra, dirigida a motociclistas	Bogota.gov.co	166.195	$1.150.740	
29/04/2026	Bogotá pone en marcha la estrategia de cultura ciudadana 'Con los pies en la tierra', dirigida a	Bogota.gov.co	166.195	$1.183.680	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 30 de abril de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

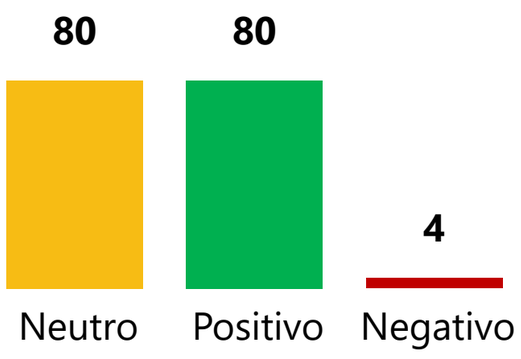
Notas: 164
 # de medios: 78
Audiencia estimada: 33.856.604
CPE aproximado: $1.674.314.665

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto compartido, neutro y positivo obtuvieron el del 48,8%, cada uno, impulsado por los resultados de encuestas.

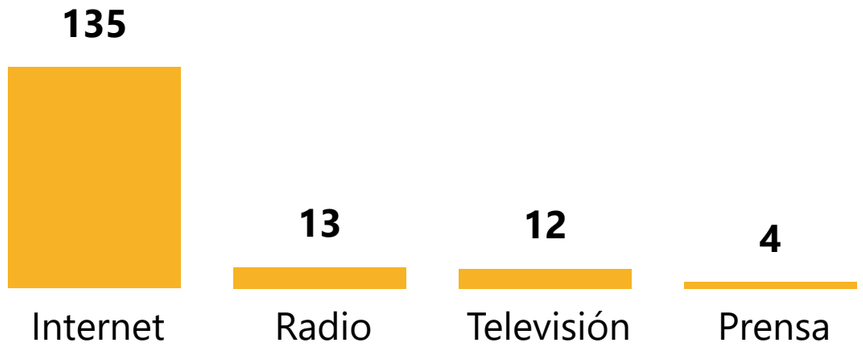
En términos generales, la conversación mediática se concentró en los resultados de encuestas presidenciales.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



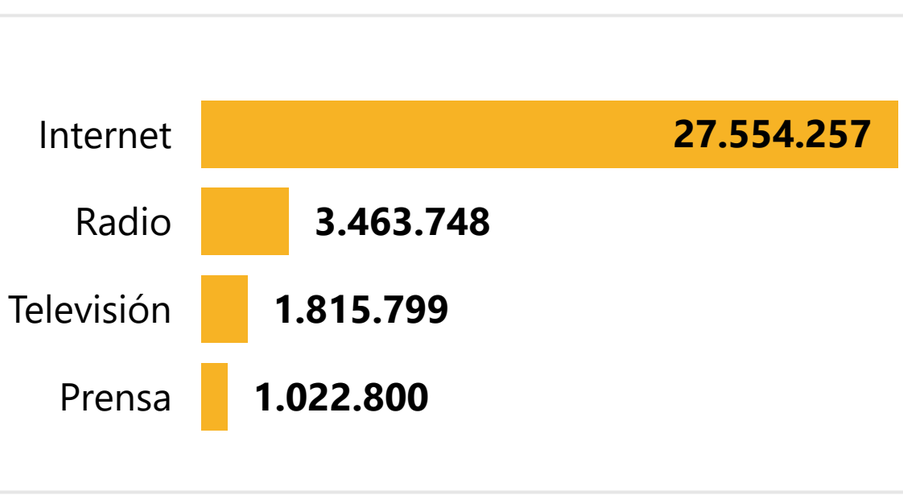
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	12	13.311.972	$41.600.000
Msn.com	9	1.804.014	$40.767.520
Bogota.gov.co	8	1.329.560	$7.855.884
City TV	5	318.780	$141.235.778
Noticiasrcn.com	5	579.940	$24.000.000
Blu Radio	4	1.714.400	$655.411.848
Elespectador.com	4	1.690.320	$48.000.000
Impactonews.co	4	6.594	$3.314.448
Lafm.com.co	4	479.156	$15.708.000

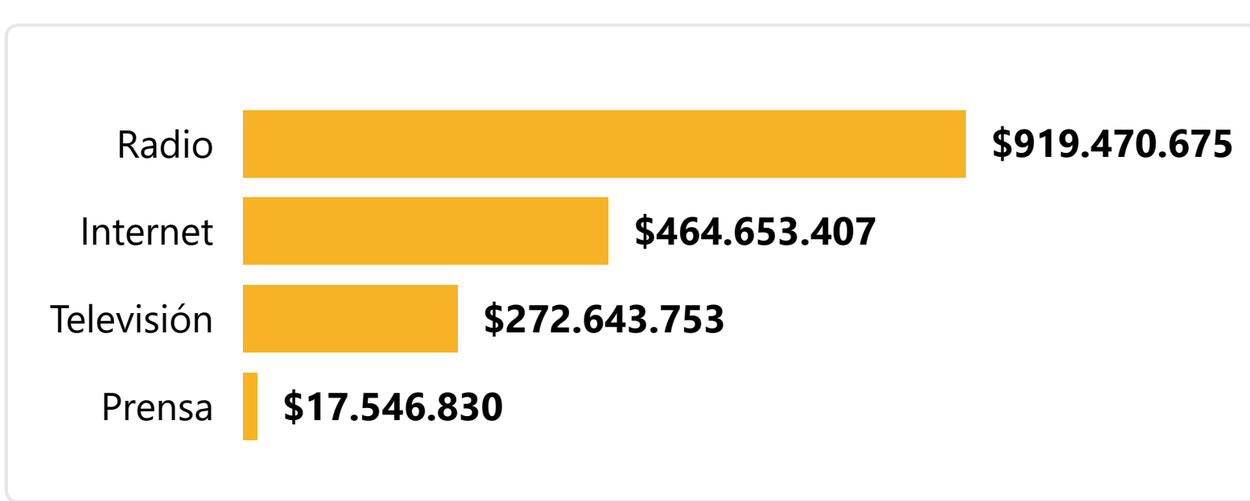
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Resultados de encuestas	22		**22**
Instrumentalización menores	9	11	**20**
Atención adultos mayores	2	9	**11**
Obras del Metro	9	2	**11**
Regiotram	6	3	**9**
Manifestaciones	8		**8**
Bogotá Camina Segura		7	**7**
Foto referencial	7		**7**
Avance de obras	1	4	**5**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
30/04/2026	¿Qué se sabe sobre el accidente de un tren de la Sabana con un carro en el norte de Bogotá?	Noticiasrcn.com	115.988	$4.800.000	
30/04/2026	¿Qué se sabe sobre el accidente de un tren de la Sabana con un carro en el norte de Bogotá?	Noticiasrcn.com	115.988	$4.800.000	
30/04/2026	Alcalde Carlos F. Galán lanzó duro mensaje por caso de maltrato a una abuelita en Bogotá, registrado en video mientras no podía caminar: Inaceptable	Eltiempo.com	1.109.331	$3.300.000	
30/04/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán entregó mejoramientos de vivienda en Ciudad Bolívar, al sur de Bogotá	Bogota.gov.co	166.195	$845.640	
30/04/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán se pronunció respecto al avance de las obras de la calle 13: "Falta camino"	Msn.com	200.446	$4.529.724	
30/04/2026	Alcalde Carlos Galán dejó duro mensaje por caso de maltrato a abuelita en plena calle de Bogotá que quedó en video por no poder caminar: Inaceptable	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
30/04/2026	Alcalde Carlos Galán dejó duro mensaje por caso de maltrato a abuelita en plena calle de Bogotá que quedó	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	









Informe de monitoreo y análisis de medios

24 al 30 de abril de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia mensual, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

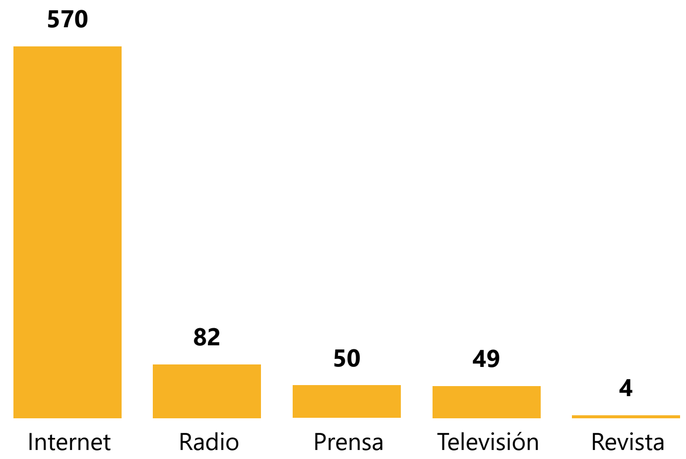
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
755	163	172.817.758	$8.195.241.097

Segmentación por tipo de medio

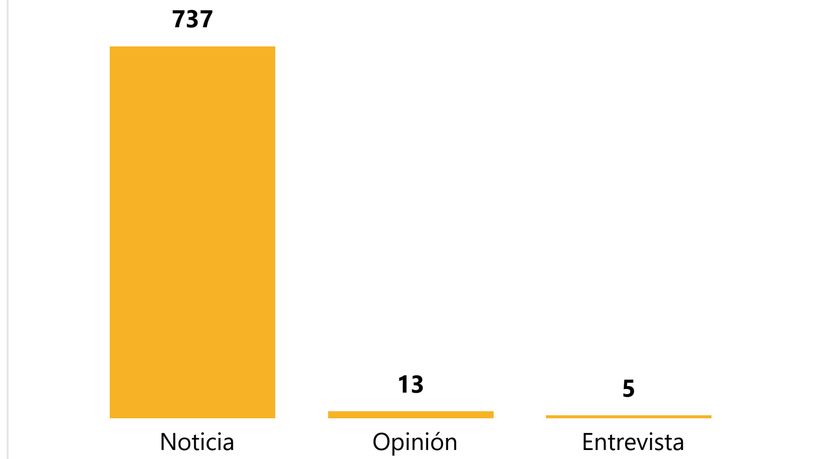
Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Entre el 24 y el 30 de abril de 2026, el 75 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 10,3 %; televisión con el 8,4 %; prensa con el 6,1 %; y las revistas abarcaron el 0,2 % de la figuración restante.

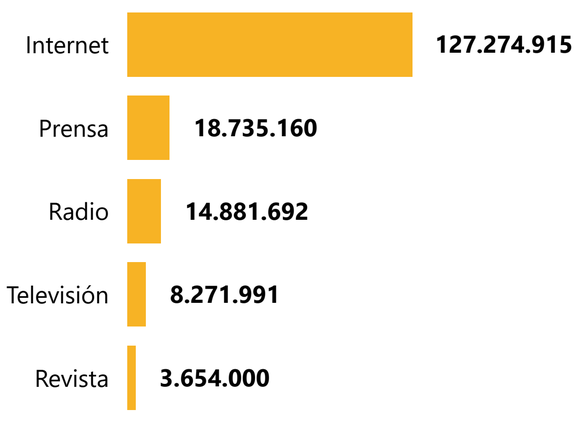
Figuración por tipo de medio



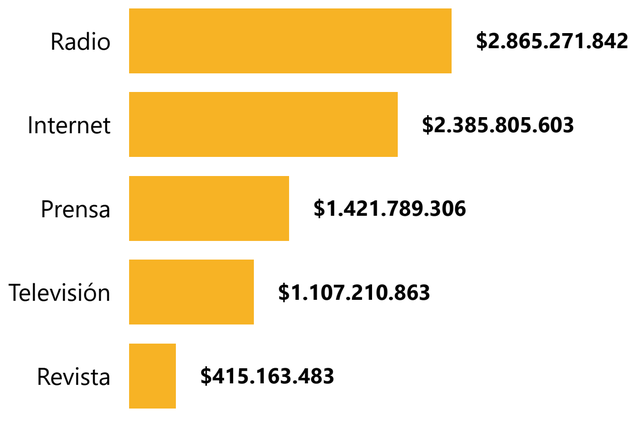
Género de la información



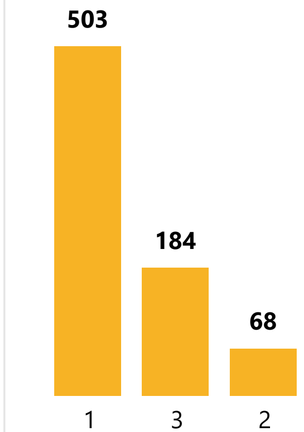
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	46	51.029.226	$158.800.000
Bogota.gov.co	44	7.312.580	$47.233.699
Semana.com	30	16.856.370	$336.000.000
Msn.com	24	4.810.704	$108.713.387
Caracol.com.co	22	10.869.562	$237.600.000
Elespectador.com	19	8.029.020	$228.000.000
Elnuevosiglo.com.co	19	305.596	$5.845.654
City TV	16	997.920	$372.896.229
Portafolio.co	16	1.717.600	$56.000.000
Noticiasrcn.com	15	1.739.820	$72.000.000
Blu Radio	14	6.243.300	$1.519.849.073
Lafm.com.co	14	1.677.046	$54.978.000

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
755	163	172.817.758	$8.195.241.097

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

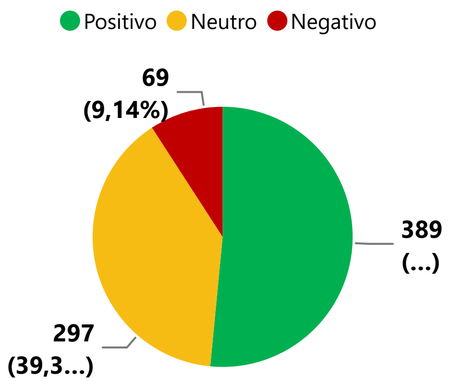
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Revocatoria	76
Foto referencial	45
Seguridad	41
Entorno	37
Petición contra secretario de seguridad	30
Sanciones a funcionarios	24
Exalcaldes	23
Resultados de encuestas	22
Ferias de empleo	21
Instrumentalización menores	21

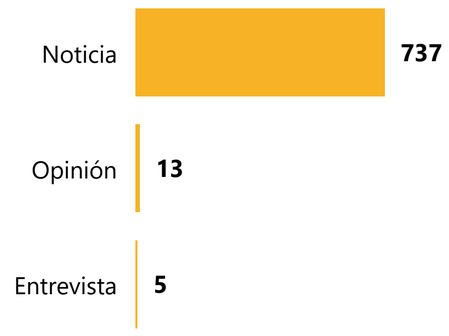
Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	46	51.029.226	$158.800.000
Bogota.gov.co	44	7.312.580	$47.233.699
Semana.com	30	16.856.370	$336.000.000
Msn.com	24	4.810.704	$108.713.387
Caracol.com.co	22	10.869.562	$237.600.000
Elespectador.com	19	8.029.020	$228.000.000
Elnuevosiglo.com.co	19	305.596	$5.845.654
City TV	16	997.920	$372.896.229
Portafolio.co	16	1.717.600	$56.000.000
Noticiasrcn.com	15	1.739.820	$72.000.000

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centró en las sanciones impuestas a las funcionarias de la Secretaría de Educación de Bogotá que fueron captadas colándose en TransMilenio. También destacó el fracaso de la iniciativa de revocatoria al alcalde Carlos Fernando Galán, sobre esto Elcolombiano.com publicó: "En medio de cuestionamientos a la administración del alcalde de Bogotá Carlos Fernando Galán, este viernes se difundió la noticia de la supuesta entrega de firmas para su revocatoria. No obstante, según fuentes consultadas por EL COLOMBIANO, los promotores del comité no lograron entregar las firmas a tiempo y el plazo se vencía hoy, viernes 24 de abril".

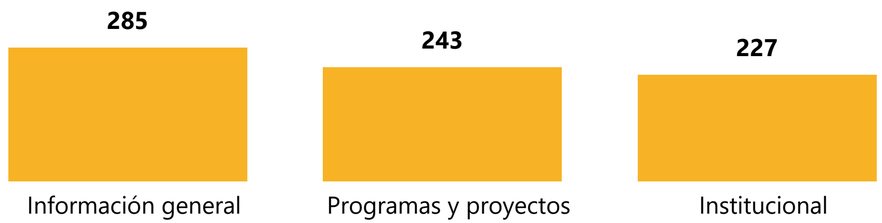
Información neutra

Las notas sobre seguridad se destacaron en el tono neutro; en ellas se habla de los distintos casos de inseguridad en la ciudad de Bogotá, como los robos, los homicidios en el set de una novela y el asesinato de un estudiante universitario por hurtarlo.

Información negativa

En el tono negativo, la petición de varios concejales para pedir la renuncia del secretario de seguridad de Bogotá, sobre el hecho, Bluradio.com publicó: "Un total de 16 cabildantes del Concejo de Bogotá enviaron una carta abierta al alcalde Carlos Fernando Galán en la que piden la renuncia inmediata del secretario de Seguridad, César Restrepo. La solicitud se sustenta, principalmente, en lo que califican como un incumplimiento de los objetivos trazados en el Plan de Desarrollo Distrital en materia de seguridad. En el documento, los concejales argumentan que la administración no ha logrado contener fenómenos como el homicidio, el hurto y otras formas de violencia urbana, lo que ha incrementado la percepción de inseguridad entre los ciudadanos".

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
5.071	160.867	26.385.624

Entre el 24 y el 30 de abril de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 65,6 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 33,4 %; Instagram con el 0,9 % y TikTok con el 0,1 %.

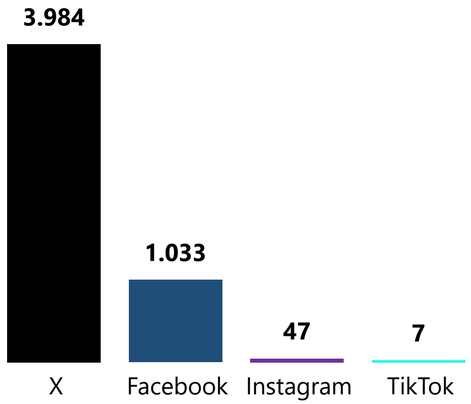
El 24 de abril se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose un video publicado por la cuenta de Tik Tok de Blu Radio (@bluradioco) el cual destaca:

"El futuro de Carlos Fernando Galán en la Alcaldía de Bogotá entra en su etapa más crítica #HoyEnBlu".

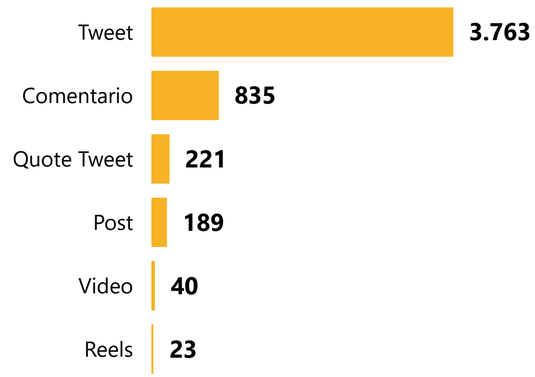
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

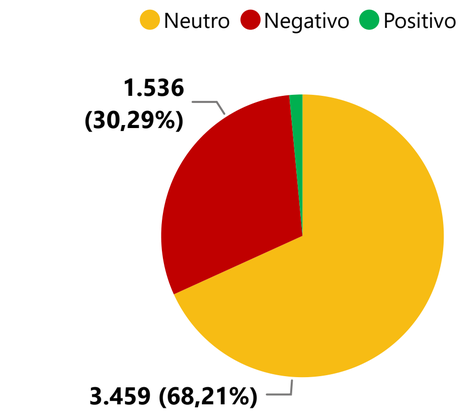
Publicaciones por red social



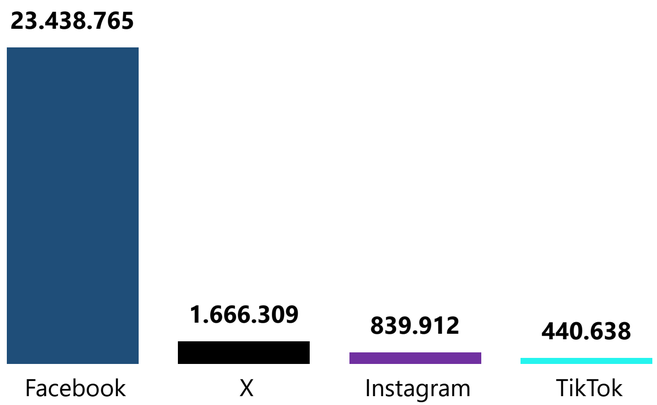
Tipo de contenido



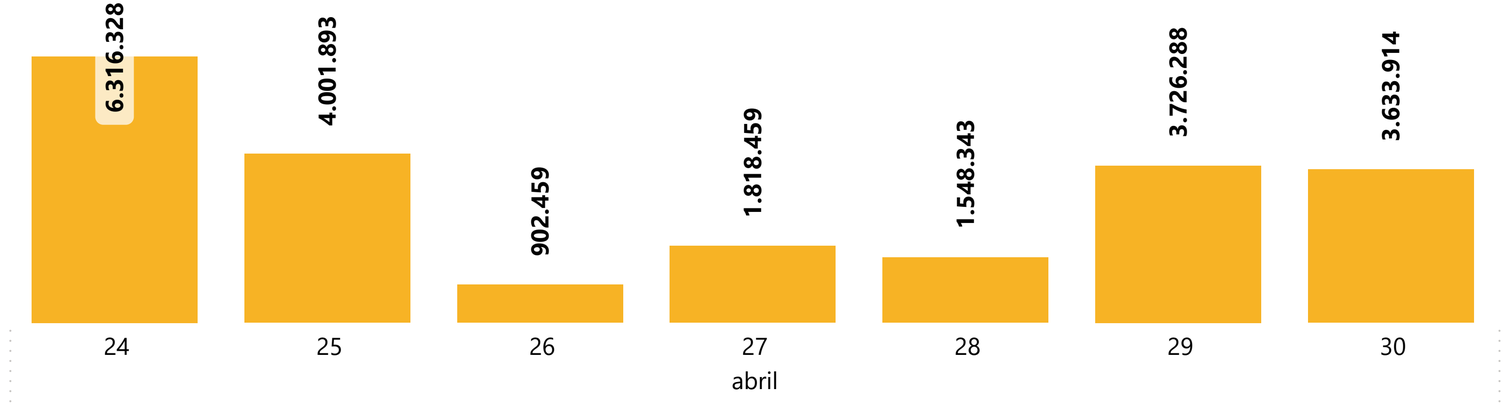
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

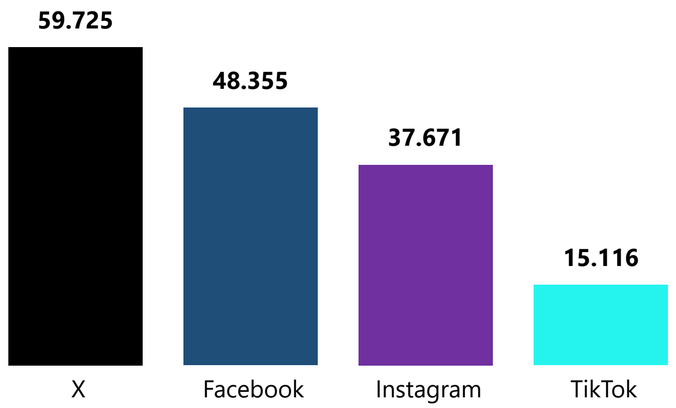
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
5.071	160.867

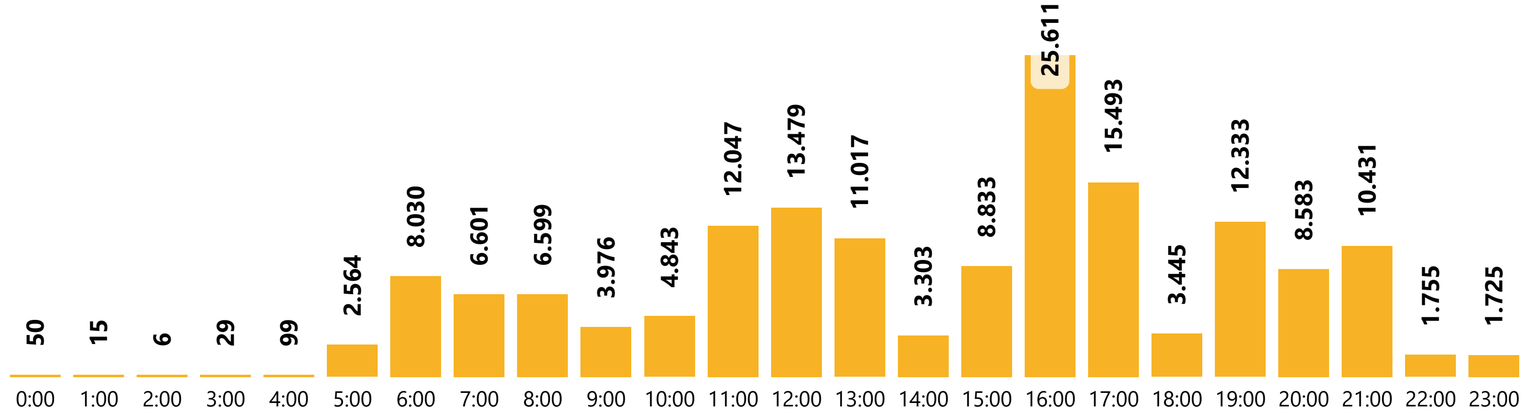
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

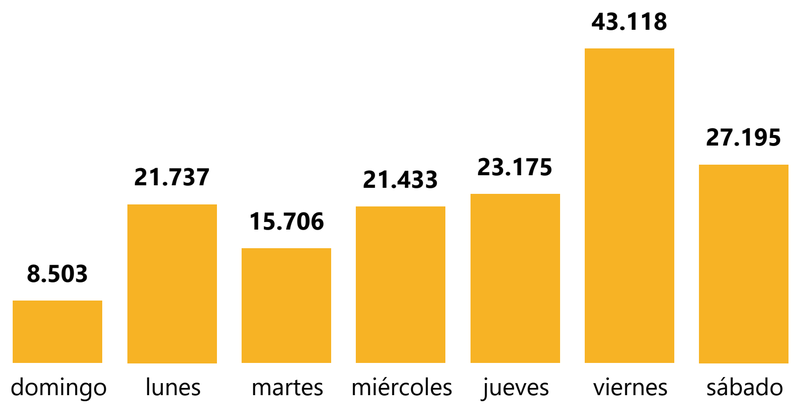
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Blu Radio (@bluradioco)	TikTok	El futuro de Carlos Fernando Galán en la Alcaldía de Bogotá entra en su etapa más crítica #HoyEnBlu	11.779	
Caracol Radio	Facebook	Este viernes, 24 de abril, un grupo de ciudadanos entregó las firmas ante la Registraduría Nacional para dar inicio a un proceso que busca revocar el mandato del alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán. La iniciativa se realiza por inconformidades con respecto al manejo de la seguridad, basuras, movilidad y educación.	10.485	
Cundinamarca en Línea	Facebook	🔴🚧 Maltrato a mujer de la Tercera edad en Ciudad Bolívar. Un vecino del barrio Los Alpes, grabo el momento en el que dos mujeres trasladan a otra mujer de la tercera edad en contra de su voluntad. En el video se ve que la señora se resiste, pero ellas la	8.377	

Análisis de la conversación

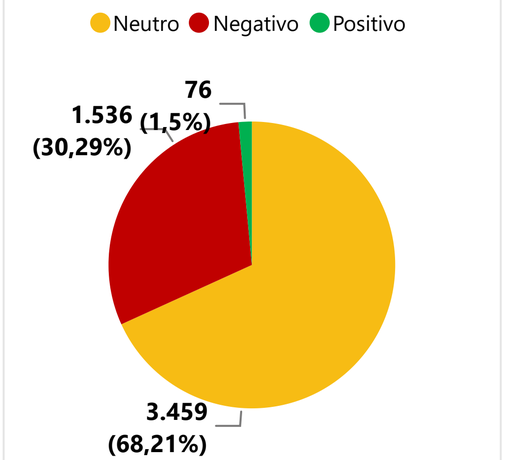
Publicaciones	Interacciones
5.071	160.867

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



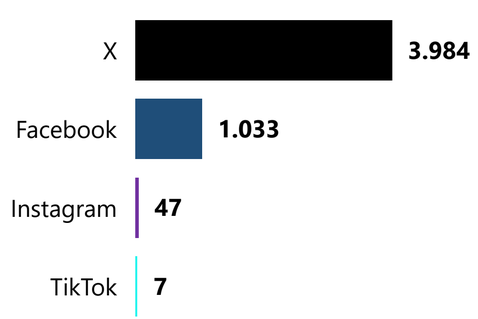
Sentimiento



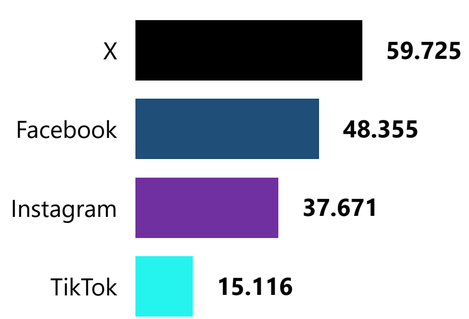
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Alcaldía Mayor de Bogotá (@alcaldiabogota)	Instagram	19	18.042
Blu Radio (@bluradioco)	TikTok	1	11.779
Caracol Radio	Facebook	4	11.675
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	122	9.573
Cundinamarca en Línea	Facebook	1	8.377
Papo Amin | Presidente Concejo de Bogotá (@papoaminCD)	X	70	7.522
EL TIEMPO (@eltiempo)	Instagram	1	6.462
Caracol Radio (@caracolradio)	Instagram	3	6.089
Gustavo Bolívar (@GustavoBolivar)	X	1	5.151
Gonzalo Guillén (@HELIODOPTERO)	X	1	4.052

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Blu Radio (@bluradioco)	TikTok	El futuro de Carlos Fernando Galán en la Alcaldía de Bogotá entra en su etapa más crítica #HoyEnBlu	11.779	
Caracol Radio	Facebook	Este viernes, 24 de abril, un grupo de ciudadanos entregó las firmas ante la Registraduría Nacional para dar inicio a un proceso que busca revocar el mandato del alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán. La iniciativa se realiza por inconformidades con respecto al manejo de la seguridad, basuras, movilidad y educación.	10.485	
Cundinamarca en Línea	Facebook	🔴🚧 Maltrato a mujer de la Tercera edad en Ciudad Bolívar.	8.377	

Recomendaciones

Con base en los hallazgos del informe, se recomienda fortalecer la estrategia de comunicación institucional mediante una mayor anticipación de los temas con potencial de impacto reputacional. Durante el periodo se registraron 755 notas en 163 medios, alcanzando una audiencia potencial de 172,8 millones de impactos y un CPE aproximado de $8.195 millones, lo que demuestra una alta exposición mediática. Sin embargo, el 51,5 % de la cobertura fue neutra (389 notas) y el 39,3 % negativa (297 notas), mientras que únicamente el 9,1 % fue positiva (69 notas), lo que indica la necesidad de incrementar la generación de contenidos proactivos que orienten la agenda pública antes de que los temas coyunturales definan la conversación.

Los temas con mayor visibilidad fueron Revocatoria (76 notas), Foto referencial (45), Seguridad (41), Entorno (37) y Petición contra el secretario de Seguridad (30), evidenciando que la agenda estuvo dominada por asuntos coyunturales. En contraste, la comunicación institucional se distribuyó entre Información general (285 notas), Programas y proyectos (243) e Institucional (227), lo que refleja una oportunidad para aumentar la presencia de contenidos propios.

Respecto a las redes sociales, se recomienda fortalecer la estrategia de contenidos priorizando los formatos y plataformas que generan mayor impacto X concentró el 78,6 % de las publicaciones (3.984), Facebook generó cerca del 88,8 % del alcance estimado, con 23,4 millones de los 26,3 millones de impactos registrados durante la semana, lo que demuestra que el volumen de conversación no necesariamente se traduce en mayor visibilidad. En redes sociales se identificaron 5.071 publicaciones, de las cuales 68,2 % fueron neutrales (3.459), 30,3 % negativas (1.536) y solo 1,5 % positivas (76). Se recomienda desarrollar campañas enfocadas en historias de servicio, resultados concretos para la ciudadanía y testimonios de beneficiarios, complementadas con formatos audiovisuales y contenidos explicativos que favorezcan una mayor interacción positiva y mejoren la percepción institucional.



Informe de monitoreo y análisis de medios

24 al 30 de abril de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá









Informe de monitoreo y análisis de medios

24 de abril al 30 de abril de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

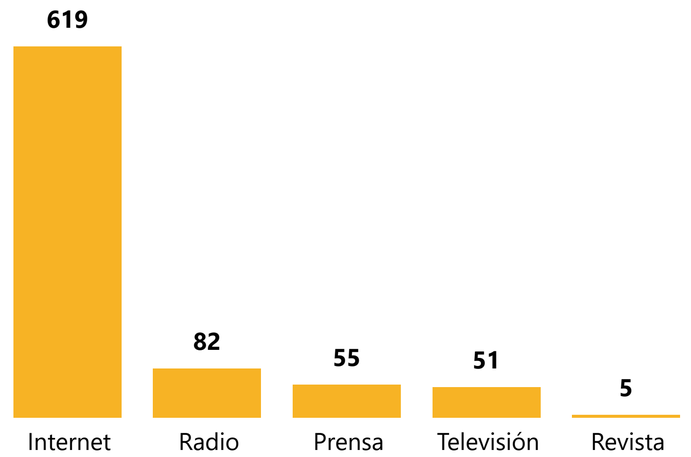
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
812	169	184.786.090	$8.629.967.487

Segmentación por tipo de medio

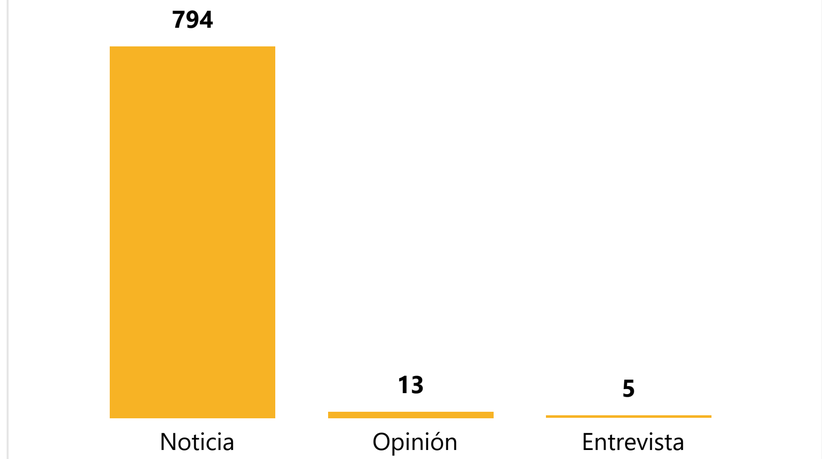
Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Entre el 24 de abril y el 1 de mayo de 2026, el 76,2 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 10,1 %; prensa con el 6,8 %; televisión con el 6,3 %; y las revistas abarcaron el 0,6 % de la figuración restante.

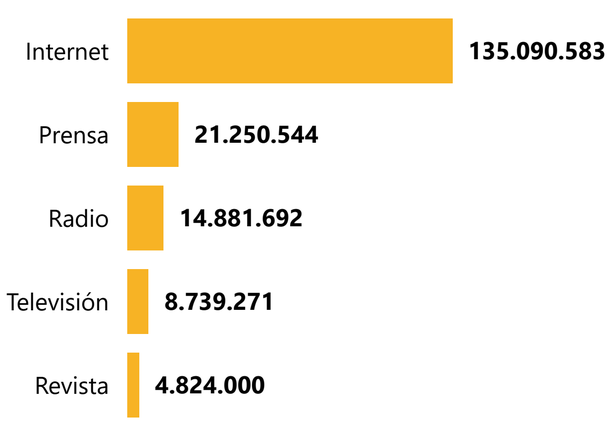
Figuración por tipo de medio



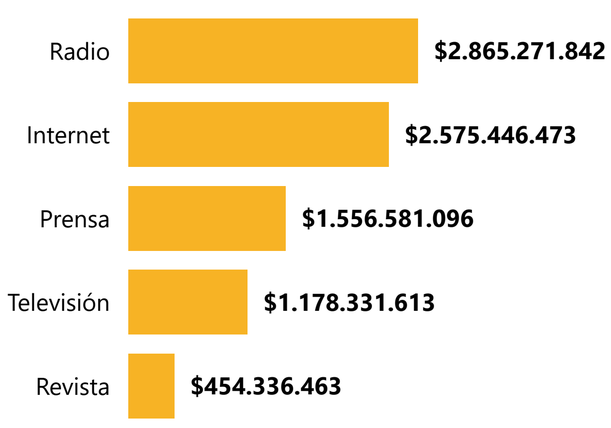
Género de la información



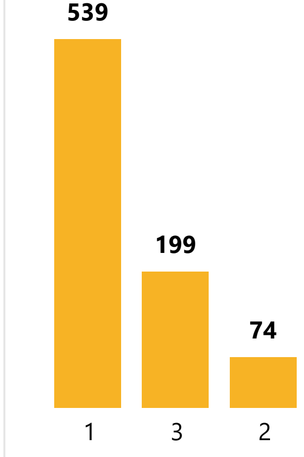
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	49	8.143.555	$52.079.641
Eltiempo.com	48	53.247.888	$165.600.000
Semana.com	32	17.980.128	$358.400.000
Msn.com	29	5.812.934	$131.362.007
Caracol.com.co	22	10.869.562	$237.600.000
Elespectador.com	19	8.029.020	$228.000.000
Elnuevosiglo.com.co	19	305.596	$5.845.654
City TV	17	1.152.360	$391.963.779
Noticiasrcn.com	17	1.971.796	$81.600.000
Portafolio.co	17	1.824.950	$59.500.000
Blu Radio	14	6.243.300	$1.519.849.073
Lafm.com.co	14	1.677.046	$54.978.000

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
812	169	184.786.090	$8.629.967.487

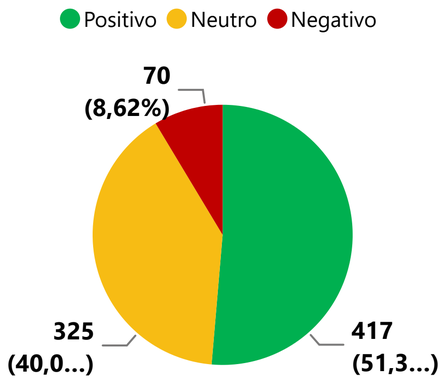
Segmentación por tipo de medio: Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Segmentación por tono: Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Revocatoria	73
Foto referencial	50
Seguridad	44
Entorno	40
Petición contra secretario de seguridad	30
Resultados de encuestas	27
Exalcaldes	24
Sanciones a funcionarios	24
Ferias de empleo	22
Instrumentalización menores	21

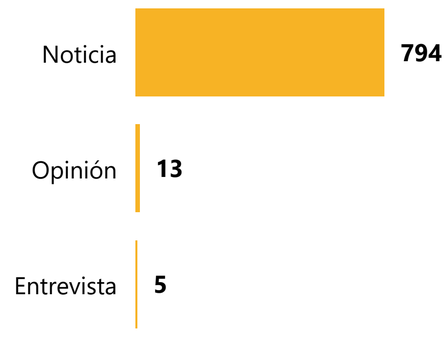
Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	49	8.143.555	$52.079.641
Eltiempo.com	48	53.247.888	$165.600.000
Semana.com	32	17.980.128	$358.400.000
Msn.com	29	5.812.934	$131.362.007
Caracol.com.co	22	10.869.562	$237.600.000
Elespectador.com	19	8.029.020	$228.000.000
Elnuevosiglo.com.co	19	305.596	$5.845.654
City TV	17	1.152.360	$391.963.779
Noticiasrcn.com	17	1.971.796	$81.600.000
Portafolio.co	17	1.824.950	$59.500.000

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centro mayoritariamente en el hundimiento de la revocatoria contra el alcalde de Bogotá, sobre esto Elespectador.com publicó: "Se hundió la iniciativa que buscaba la revocatoria del alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, debido a que el comité promotor no alcanzó a entregar a la Registraduría las firmas que se requerían antes de que se venciera el plazo, es decir, el pasado viernes 24 de abril".

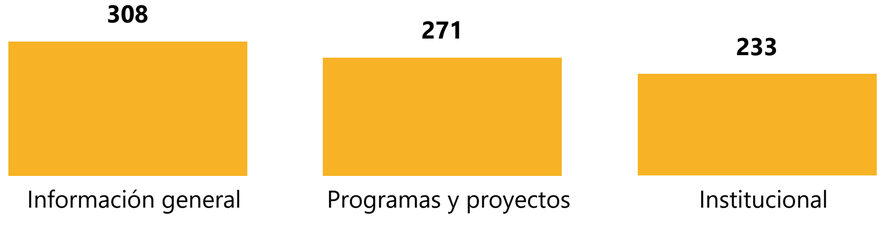
Información neutra

En el tono neutro destacaron notas con fotos de autoría de la Alcaldía de Bogotá, también menciones a la alcaldía relacionadas principalmente con las elecciones presidenciales que se avecinan en el país.

Información negativa

La información negativa se destacó principalmente por la solicitud de renuncia del secretario de seguridad de Bogotá, Cambiocolombia.com publicó: "Un grupo de concejales de Bogotá solicitó formalmente al alcalde Carlos Fernando Galán la renuncia inmediata del secretario de Seguridad, César Restrepo, al considerar que su gestión no ha cumplido las metas del Plan Distrital de Desarrollo en materia de seguridad. La petición quedó consignada en una carta abierta con fecha del 20 de abril de 2026 y firmada por cabildantes de distintas bancadas, quienes, en ejercicio de control político, expresaron su preocupación por el rumbo de la seguridad en la ciudad tras el cierre del balance de 2025".

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
5.097	138.804	27.209.135

Entre el 24 de abril y el 1 de mayo de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 79,2 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 19,9 %; Instagram con el 0,9 % y TikTok con el 0,1 %.

El 25 de abril se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose un video publicado por la cuenta de Facebook de la Alcaldía Mayor de Bogotá, el cual destaca:

"Fueron capturados los delincuentes responsables del ataque a una pareja de ancianos el 17 de abril. La Policía logró incautar vehículos y armas utilizadas en sus crímenes. Se espera que estos criminales enfrenten justicia por sus acciones violentas".

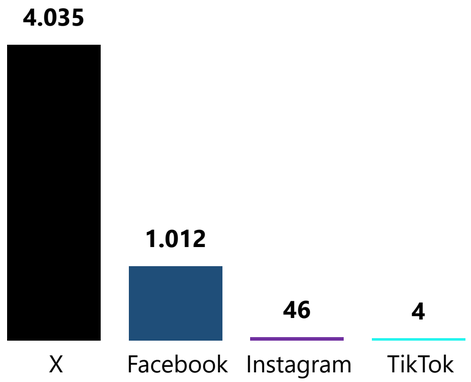
Segmentación por red social

Facebook | Instagram | TikTok | X

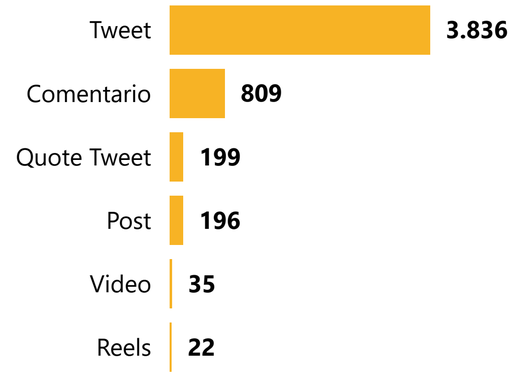
Segmentación por sentimiento

Positivo | Neutro | Negativo

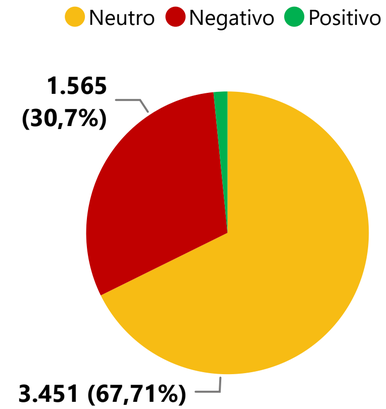
Publicaciones por red social



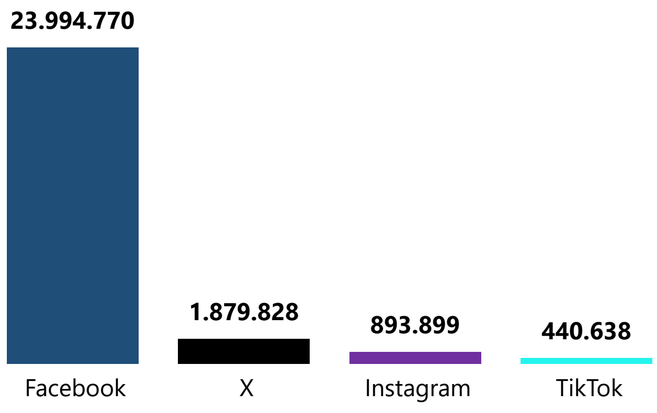
Tipo de contenido



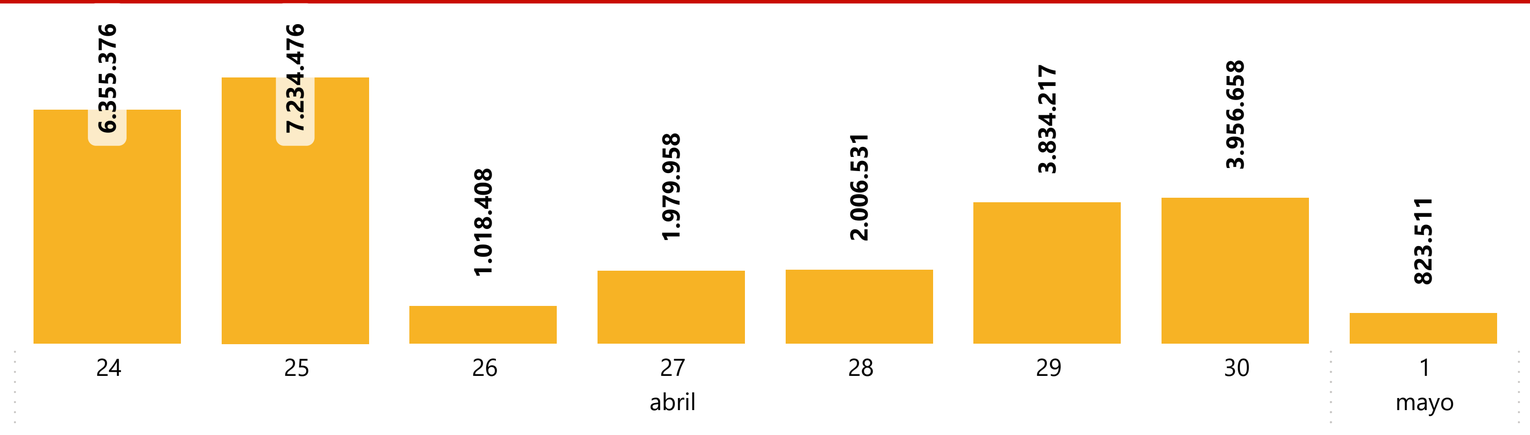
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



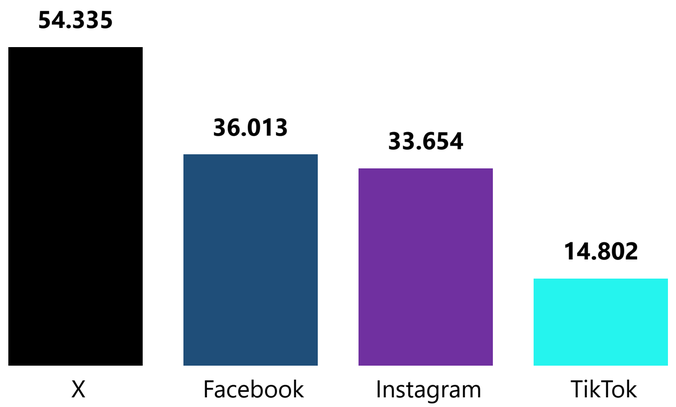
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
5.097	138.804

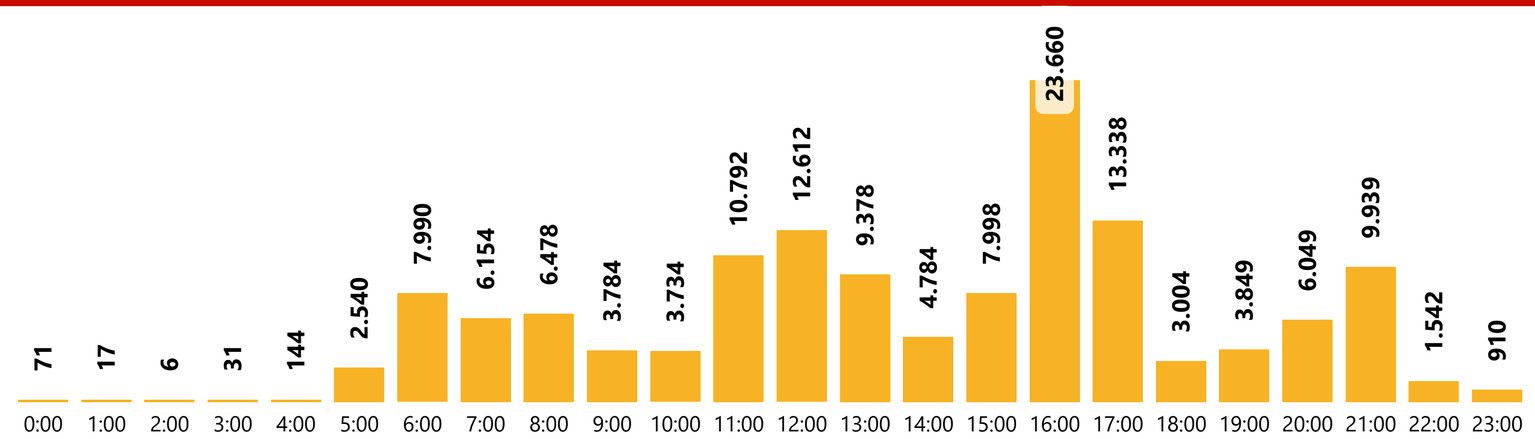
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

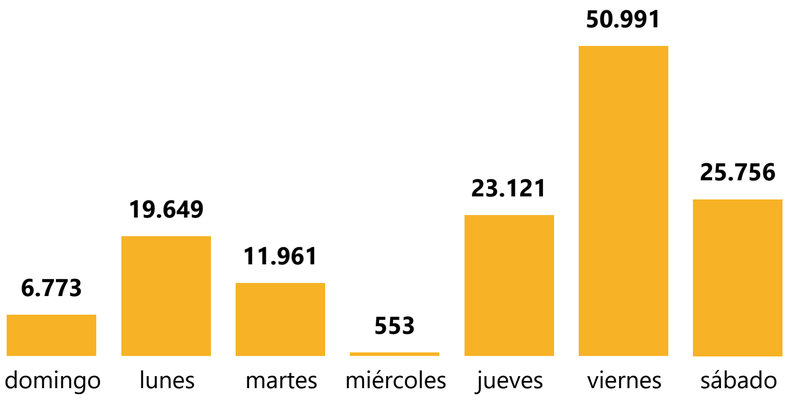
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Blu Radio (@bluradioco)	TikTok	El futuro de Carlos Fernando Galán en la Alcaldía de Bogotá entra en su etapa más crítica #HoyEnBlu	11.779	
Caracol Radio	Facebook	Este viernes, 24 de abril, un grupo de ciudadanos entregó las firmas ante la Registraduría Nacional para dar inicio a un proceso que busca revocar el mandato del alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán. La iniciativa se realiza por inconformidades con respecto al manejo de la seguridad, basuras, movilidad y educación.	10.485	
EL TIEMPO (@ELTIEMPO)	Instagram	📦La más reciente encuesta de Guarumo y Ecoanalítica, revelada por EL TIEMPO, se puso en sondeo a los alcaldes de las principales ciudades del país: Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín. 📝Los resultados a la pregunta "¿Usted aprueba o desaprueba la	6.445	

Análisis de la conversación

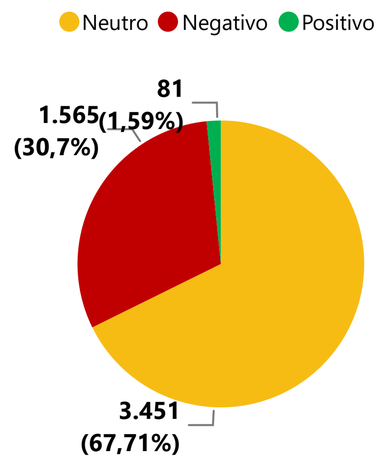
Publicaciones	Interacciones
5.097	138.804

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



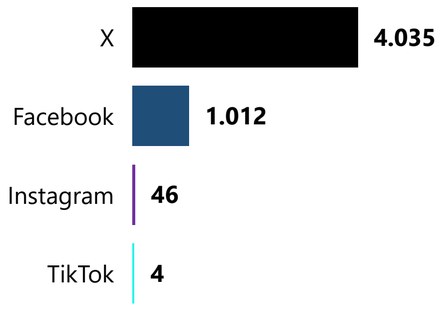
Sentimiento



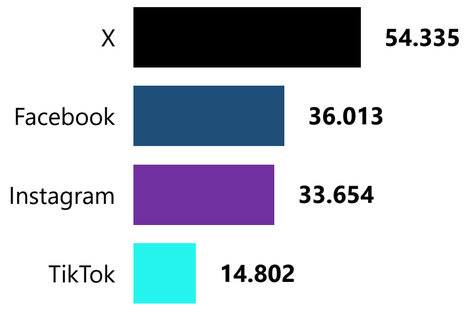
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Alcaldía Mayor de Bogotá (@alcaldiabogota)	Instagram	22	16.966
Blu Radio (@bluradioco)	TikTok	1	11.779
Caracol Radio	Facebook	3	11.027
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	127	9.679
EL TIEMPO (@ELTIEMPO)	Instagram	1	6.445
Papo Amin | Presidente Concejo de Bogotá (@papoaminCD)	X	65	6.195
Caracol Radio (@caracolradio)	Instagram	3	5.685
Gustavo Bolívar (@GustavoBolivar)	X	1	4.476
Gonzalo Guillén (@HELIODOPTERO)	X	1	4.052
El Pereirano	Facebook	1	3.181

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Blu Radio (@bluradioco)	TikTok	El futuro de Carlos Fernando Galán en la Alcaldía de Bogotá entra en su etapa más crítica #HoyEnBlu	11.779	
Caracol Radio	Facebook	Este viernes, 24 de abril, un grupo de ciudadanos entregó las firmas ante la Registraduría Nacional para dar inicio a un proceso que busca revocar el mandato del alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán. La iniciativa se realiza por inconformidades con respecto al manejo de la seguridad, basuras, movilidad y educación.	10.485	
EL TIEMPO (@ELTIEMPO)	Instagram	📦La más reciente encuesta de Guarumo y Ecoanalítica, revelada por EL TIEMPO, se puso en sondeo a los alcaldes de	6.445	

Recomendaciones

Con base en los hallazgos del informe, se recomienda fortalecer la estrategia de comunicación institucional mediante una mayor anticipación de los temas con potencial de impacto reputacional. Durante el periodo analizado se registraron 812 notas en 169 medios, con una audiencia potencial de 184,8 millones de impactos y un CPE aproximado de $8.630 millones, lo que evidencia una alta exposición mediática de la entidad. Sin embargo, el 51,3 % de la cobertura fue neutra, el 40,0 % negativa y únicamente el 8,6 % positiva, lo que indica la necesidad de incrementar la generación de contenidos proactivos que orienten la agenda pública antes de que los temas coyunturales definan la conversación.

También es conveniente diversificar los temas que impulsan la visibilidad institucional. Los asuntos relacionados con la revocatoria (73 notas), seguridad (44) y la petición contra el secretario de Seguridad (30) concentraron buena parte de la conversación, mientras que los contenidos sobre programas, proyectos y logros institucionales tuvieron menor protagonismo. En materia de relacionamiento con medios, el monitoreo evidencia que el 76,2 % de la cobertura se concentró en medios digitales, mientras que 539 publicaciones fueron difundidas en medios Tier 1, demostrando que la mayor exposición ocurre en plataformas de alta influencia.

Respecto a las redes sociales, se recomienda fortalecer la estrategia de contenidos priorizando los formatos y plataformas que generan mayor impacto. Aunque X concentró el 79,2 % de las publicaciones (4.035), Facebook aportó cerca del 88 % del alcance estimado (24 de 27,2 millones de impactos), lo que demuestra que el volumen de conversación no necesariamente se traduce en mayor visibilidad, adicionalmente, el análisis de conversación muestra que el 67,7 % del sentimiento en redes fue neutro, el 30,7 % negativo y apenas el 1,6 % positivo, evidenciando una limitada apropiación ciudadana de los mensajes institucionales.



Informe de monitoreo y análisis de medios

24 de abril al 30 de abril de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá

CÉDULA DE CIUDADANÍA

REPÚBLICA DE COLOMBIA



NUIP 1.000.595.504

Apellidos
VASCO GONZALEZ

Nombres
KAROL VANESSA

Nacionalidad
COL

Estatura
1.56

Sexo
F

Fecha de nacimiento
26 MAR 2001

G.S.
O+

Lugar de nacimiento
BOGOTA D.C. (CUNDINAMARCA)

Fecha y lugar de expedición
28 MAR 2019, BOGOTA D.C.

Fecha de expiración
26 MAR 2035

Firma

Karol Vasco G.

.CO

0778991178



REGISTRADOR NACIONAL
Hernán Penagos Giraldo

ICCOL0778991786150O1<<<<<<<<<<<
0103266F3503269COL1000595504<O
VASCO<GONZALEZ<<KAROL<VANESSA<

KAROL VANESSA VASCO GONZÁLEZ

Bogotá, Colombia

301 381 31 32

karolv.0326@gmail.com

PERFIL PROFESIONAL

Comunicadora Social y Periodista con 3 años de experiencia en gestión de clientes, monitoreo de medios, comunicaciones internas y creación de contenido estratégico. Experiencia en seguimiento de métricas, redacción de copys, elaboración de reportes y apoyo en campañas corporativas. Destacada por la organización, orientación al detalle, cumplimiento de tiempos y capacidad de análisis. Actualmente cursando Especialización en Comunicación Estratégica para las Organizaciones.

EXPERIENCIA LABORAL

Ejecutiva de Gestión de Clientes – Global News Colombia

Noviembre 2023 – Actualidad | Bogotá, Colombia

- Gestionar y mantener comunicación directa con clientes corporativos.
- Coordinar procesos de monitoreo de medios y entrega de reportes.
- Supervisar control de calidad en informes diarios y mensuales.
- Garantizar cumplimiento de tiempos de entrega y estándares del servicio.
- Fortalecer relaciones comerciales mediante seguimiento continuo.

Auditora Audiovisual – Global News Colombia

Marzo 2023 – Octubre 2023 | Bogotá, Colombia

- Realizar monitoreo de medios audiovisuales nacionales.
- Identificar menciones estratégicas para clientes institucionales y privados.
- Elaborar y enviar reportes diarios con análisis de contenido.
- Apoyar procesos de clasificación y sistematización de información mediática.

Analista de Comunicaciones Internas – Teleperformance Colombia

Agosto 2022 – Enero 2023 | Bogotá, Colombia

- Crear contenido y copys para canales internos de comunicación.
- Gestionar envío masivo de comunicaciones corporativas.
- Analizar métricas de desempeño por canal (apertura, alcance, interacción).
- Apoyar diseño y actualización de contenidos en intranet corporativa.
- Contribuir en campañas internas de cultura organizacional.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Especialización en Comunicación Estratégica para las Organizaciones

Corporación Universitaria Minuto de Dios – En curso | Bogotá, Colombia

Profesional en Comunicación Social y Periodismo

Corporación Universitaria Minuto de Dios – 2023 | Bogotá, Colombia

CURSOS Y CERTIFICACIONES

Diplomado en Marketing y Comunicación Social – 2023

Curso de Inteligencia Artificial – 2024

HABILIDADES CLAVE

- Gestión de clientes
- Monitoreo y análisis de medios
- Comunicación estratégica
- Redacción y corrección de estilo
- Creación de contenido digital
- Análisis de métricas
- Comunicación interna
- Gestión de campañas
- Manejo de herramientas ofimáticas
- Trabajo en equipo
- Organización y planificación

IDIOMAS

Español: Nativo

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

amec AWARDS | 2024

BOGOTÁ, Abril 23 de 2026

LA SUSCRITA GERENTE DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

CERTIFICA:

Que una vez revisada la hoja de vida, se pudo verificar que el señor(a) **KAROL VANESSA VASCO GONZALEZ**, quien se identifica con cédula de ciudadanía No. **1000595504** de **BOGOTÁ**, se encuentra vinculado(a) mediante contrato a término **Indefinido**, con nuestra empresa desde el **17 de marzo de 2023** hasta la fecha; desempeñando el cargo de **EJECUTIVO DE GESTION DE CLIENTES**, en monitoreo y análisis de medios masivos de comunicación, redes sociales a nivel regional y nacional.

Para mayor información de ser necesario, se pueden comunicar al **3166591744.**

La presente certificación se expide a solicitud del interesado, con destino **SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR**, dado el 23 de Abril de 2026 en la ciudad de **BOGOTÁ.**

Cordialmente

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis
NIT: 830.047.431-5

NUBIA JIMENEZ ARDILA
Gerente Administrativa y Financiera

El (La) suscrito(a) Secretaria General de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO, Nit 800116217-2. Institución de Educación Superior, privada, sin ánimo de lucro, con personería jurídica otorgada por el Ministerio de Educación Nacional, reconocida mediante resolución No. 10345 del 1° de Agosto de 1990. Vigilada por el Ministerio de Educación Nacional.

CERTIFICA

Que KAROL VANESSA VASCO GONZALEZ identificado (a) con la CC No. 1000595504, adelantó en esta Institución Universitaria estudios de Comunicación Social - Periodismo Registro Snies 2579. Es egresado no graduado por cuanto ha culminado su plan de estudios y, si cumple con todos los requisitos establecidos por la ley y la normatividad interna de la Institución para el grado, podrá recibir su título en la próxima ceremonia Institucional.

La presente certificación se expide a petición del interesado(a) a los 16 dias del mes de marzo de 2023. Esta certificación tiene una vigencia de treinta (30) días contados desde la fecha de su expedición. FIRMA ELECTRÓNICA reglamentada por Decreto 2364 de 2012, con validez para todos los efectos legales.

Linda Lucia Guarin Gutierrez
Secretaria General

Link : https://certificados.uniminuto.edu/ValidacionCertificado
Código Validación WEB : 115519598429

REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
CÉDULA DE CIUDADANÍA

NÚMERO **1.233.497.880**

JAIME PATIÑO

APELLIDOS

TATIANA

NOMBRES

Tatiana Jaime P.

FIRMA





INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **18-JUN-1998**

BOGOTA D.C
(CUNDINAMARCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.58 ESTATURA | **O+** G.S. RH | **F** SEXO

24-JUN-2016 BOGOTA D.C.
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICIÓN

REGISTRADOR NACIONAL
JUAN CARLOS GALINDO VACHA

P-1500150-00839783-F-1233497880-20160713 0050437367A 1 46622749

Tatiana Jaime Patiño
Analista

Perfil

Comunicadora Social con más de tres años de experiencia en análisis de datos, tres años de experiencia en monitoreo de medios audiovisuales y siete meses brindando apoyo en diferentes procesos de la compañía garantizando la calidad y conformidad del producto que llega a manos del cliente.

Con competencias en manejo de bases de datos, programas de Microsoft Office.

Joven responsable, comprometida, carismática, con interés de adquirir y reforzar nuevos conocimientos, además de disposición por ampliar su experiencia laboral en diversos campos.

TELÉFONO
320 254 9612 – 453 47 41

CORREO ELECTRÓNICO
tatis.jaime@hotmail.com

EXPERIENCIA

Septiembre de 2022 – Actualmente
Análista • GlobalNews Group Colombia SAS •
Análisis cuantitativos y cualitativos de contenidos en medios de comunicación de acuerdo a su impacto para diferentes marcas, construcción de informes en Power Point y dashboards en Power Bi.

Diciembre de 2021 – Agosto de 2022
Supernumeraria • GlobalNews Group Colombia SAS •
Apoyo en las diferentes áreas de la compañía. Monitoreo de medios audiovisuales e impresos. Redacción de textos. Envío de boletines y alertas.

Junio de 2019 – Noviembre de 2021
Auditora Audiovisuales • GlobalNews Group Colombia SAS •
Monitoreo de medios audiovisuales, radio y televisión. Redacción de textos.

Septiembre de 2017 – Marzo de 2018
Practicante • NTN24 •
Redacción de textos, ingestar material, para notas y reeles, booking de invitados, coordinar salas de edición y proponer temas para consejos de redacción.

EDUCACIÓN

Comunicación Social
24 de Abril de 2024
Fundación Universitaria para el Desarrollo Humano, UNINPAHU

Tecnología en Comunicación Social y Periodismo
21 de Marzo de 2019
Fundación Universitaria para el Desarrollo Humano, UNINPAHU

REFERENCIAS

Yuri Natalia Romero
320 455 9045
Contadora

Natalia Peña Villamizar
313 465 8958
Profesional en relaciones económicas internacionales

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

amec AWARDS | 2024
GLOBAL COMMUNICATION EFFECTIVENESS

BOGOTÁ, Abril 23 de 2026

LA SUSCRITA GERENTE DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

CERTIFICA:

Que una vez revisada la hoja de vida, se pudo verificar que el señor(a) **TATIANA JAIME PATIÑO**, quien se identifica con cédula de ciudadanía No. **1233497880** de **BOGOTÁ**, se encuentra vinculado(a) mediante contrato a término **Indefinido**, con nuestra empresa desde el **18 de junio de 2019** hasta la fecha; desempeñando el cargo de **ANALISTA DE MEDIOS**, en monitoreo y análisis de medios masivos de comunicación, redes sociales a nivel regional y nacional.

Para mayor información de ser necesario, se pueden comunicar al **3166591744.**

La presente certificación se expide a solicitud del interesado, con destino **SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR**, dado el 23 de Abril de 2026 en la ciudad de **BOGOTÁ.**

Cordialmente

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis
NIT 830.[illegible]

NUBIA JIMENEZ ARDILA
Gerente Administrativa y Financiera

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO HUMANO – UNINPAHU

Personería Jurídica: Resolución No. 16971 del 9 de octubre de 1981 del Ministerio de Educación Nacional

ACTA INDIVIDUAL DE GRADO No. 18440

En la ciudad de Bogotá, D. C., el día veinticuatro (24) de abril de dos mil veinticuatro (2024), se llevó a cabo el acto de graduación de la Fundación Universitaria para el Desarrollo Humano – UNINPAHU, en el cual se confirió el título de:

COMUNICADOR SOCIAL

a

TATIANA JAIME PATIÑO

Cédula de Ciudadanía No.1.233.497.880

Quien cumplió con los requisitos legales y académicos exigidos por la Institución, como consta en el Acta General de Grado No. 148 de 2024.

La Fundación Universitaria para el Desarrollo Humano – UNINPAHU está autorizada para conferir este título de acuerdo con las normas legales vigentes en la República de Colombia.

Para constancia se firma en Bogotá, D. C., a los veinticuatro (24) días del mes de abril de dos mil veinticuatro (2024).

MENCIÓN DE TRABAJO DE GRADO LAUREADO.
SE OTORGA AL TRABAJO DE GRADOS QUE ASÍ LO AMERITE POR SUS CONDICIONES DE CALIDAD Y SIEMPRE QUE CUMPLA LOS SIGUIENTES REQUISITOS: HABER OBTENIDO UNA CALIFICACIÓN DE CINCO PUNTO CERO (5.0). HABER SIDO PROPUESTO PARA ESTA DISTINCIÓN, EN FORMA UNÁNIME Y MOTIVADA, POR EL COMITÉ DE INVESTIGACIÓN DE FACULTAD Y POR EL DECANO DE LA FACULTAD O POR EL DIRECTOR DEL PROGRAMA. ESTA DISTINCIÓN SE HARÁ CONSTAR EN EL ACTA DE GRADO. ARTÍCULO 70, REGLAMENTO ESTUDIANTIL.

ANDREA TATIANA NIÑO GUARÍN
Secretaria General



REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.070.014.554
RAMIREZ GUALTEROS
APELLIDOS
JUAN SEBASTIAN
NOMBRES

FIRMA



FECHA DE NACIMIENTO 09-AGO-1994
CAJICA
(CUNDINAMARCA)
LUGAR DE NACIMIENTO
1.77 O+ M
ESTATURA G.S. RH SEXO
16-AGO-2012 CAJICA
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

INDICE DERECHO

P-1503100-00412311-M-1070014554-20121120 00316 99748A 1 39034241

Juan Sebastián Ramírez Gualteros

Teléfono: (57-1) 8661498
Celular: (57) 310-7505837
E-mail: ramirezsebastianj@gmail.com

PERFIL PROFESIONAL

Comunicador Social y Periodista. Con experiencia en producción audiovisual para televisión, manejo de comunicación y redes de promoción. Manejo de relaciones públicas y buen servicio al cliente. Excelente redacción y ortografía.

Responsable, honesto, colaborador, con aptitudes para el trabajo en equipo, objetivo, con gran nivel de compromiso y gusto por los nuevos retos y el aprendizaje en cualquier área.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Comunicación Social y Periodismo. Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2016)

- Diplomado en Docencia Universitaria. – Corporación Universitaria Minuto de Dios. 2015.

- Bachiller académico, Colegio Colombo Hispano, Cajicá (Cund), 2010.

CONOCIMIENTOS COMPLEMENTARIOS

- Inglés Nivel Avanzado (Oral y Escrito).
- Manejo del paquete Office, Corel Draw, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator Adobe Premiere, Avid Media Composer.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Producción – Realización, Canal Capital – Programa El Espejo, Enero 2015 – Agosto 2015

Funciones:
Post y pre producción de dos programas semanales de 52 minutos para la parrilla de programación de Canal Capital. Edición de promos/comerciales para emisión en el canal y en redes sociales. Manejo de redes sociales para promoción de cada capítulo. Edición notas periodísticas para espacios informativos de Canal Capital. Manejo del micro sitio del programa en la página web de Canal Capital.

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

amec AWARDS 2024

BOGOTÁ, Abril 23 de 2026

LA SUSCRITA GERENTE DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

CERTIFICA:

Que una vez revisada la hoja de vida, se pudo verificar que el señor(a) **JUAN SEBASTIAN RAMIREZ GUALTEROS**, quien se identifica con cédula de ciudadanía No. **1070014554** de **BOGOTÁ**, se encuentra vinculado(a) mediante contrato a término **Indefinido**, con nuestra empresa desde el **01 de diciembre de 2016** hasta la fecha; desempeñando el cargo de **ANALISTA DE MEDIOS**, en monitoreo y análisis de medios masivos de comunicación, redes sociales a nivel regional y nacional.

Para mayor información de ser necesario, se pueden comunicar al **3166591744.**

La presente certificación se expide a solicitud del interesado, con destino **SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR**, dado el 23 de Abril de 2026 en la ciudad de **BOGOTÁ.**

Cordialmente

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis
NIT: 830.047.431-5

NUBIA JIMENEZ ARDILA
Gerente Administrativa y Financiera

UNIMINUTO

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Juan Sebastian Ramirez Gualteros

C.C. No. 1.070.014.554

Ha cumplido con los requisitos académicos exigidos por la Institución, la cual, con las debidas autorizaciones le otorga el título de

Comunicador Social - Periodista

en testimonio se firma y sella este diploma

12 SET. 2016

LUZ ALEXANDRA ROCHA AREVALO
Notaria (E)

Consejo de Fundadores

Rector General

Rector
Cundinamarca

Secretario General

Personería Jurídica otorgada por
resolución 10345 del 1 de Agosto de 1990

República de Colombia

Folio 283 del Libro de Registro No. 006

BOGOTÁ	**SECRETARÍA GENERAL – ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ** **EVIDENCIA DE REUNIÓN**

Dependencia: Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones	**Objetivo:** Validación de los perfiles de las hojas de vida y de los documentos que acreditan los perfiles del equipo mínimo de trabajo e Inicio del Contrato de Monitoreo de Medios.	
Fecha: 23/04/2026	**Lugar:** Sala de Juntas Oficina Consejería	**Hora:** 2:00 pm

Asistentes				
Nombre	**Área**	**Entidad**	**Tel.**	**Firma**
Daniel Alberto Suárez Sosa	Asesor Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones.	Secretaría General Alcaldía Mayor de Bogotá	3813000	
Paula Andrea Vallejo Ríos	Jefe de Prensa Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones.	Secretaría General Alcaldía Mayor de Bogotá	3813000	
Javier Adolfo Coronado Lesmes	Contratista Consejería Distrital de Comunicaciones	Centro Nacional de Consultoría	3813000	
Karol Vasco González	Global News Group Colombia.	Centro Nacional de Consultoría	3478322	
Juan Bosa	Global News Group Colombia.	Centro Nacional de Consultoría	3478322	
Andrea Martínez Molina	Contratista Consejería Distrital de Comunicaciones	Secretaría General Alcaldía Mayor de Bogotá	3813000	

Desarrollo
La presente reunión tiene como finalidad validar los perfiles del equipo mínimo de trabajo, conforme a las hojas de vida allegadas, junto con los títulos de idoneidad y las certificaciones de experiencia específica, que permitan acreditar el cumplimiento del perfil mínimo requerido por la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., así como dar inicio al contrato de monitoreo, clasificación, medición y análisis de la

información generada, registrada, emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.

De acuerdo con el estudio realizado y una vez efectuada la revisión y aprobación por parte de la supervisión de las hojas de vida y sus respectivos documentos soporte, se concluye que estas cumplen con los requisitos establecidos; por lo tanto, se autoriza el inicio de la ejecución del contrato.

Anexos: -Hojas de Vida
-Documentos soportes

BOGOTÁ	PROCESO:	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	CÓDIGO:	4232000-FT-211
	PROCEDIMIENTO:	GESTIÓN DE LA FORMACIÓN Y LA CAPACITACIÓN	VERSIÓN:	09
	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	REGISTRO DE ASISTENCIA	PÁGINA:	1 de 1

Dependencia: Of. Consejería Distrital de Comunicaciones. Tema: Inicio Cto 503-2026 - Hojas de Vida.

Objetivo: Inicio Contrato y Aprobacion hojas de Vida.

Fecha: 23/04/26 Hora Inicio: 2:00 PM Hora Finalización: Lugar: Alcaldía Mayor de Bogotá

NOMBRE	NOMBRE IDENTITARIO (nombre que el ciudadano o ciudadana usualmente usa en caso de haberse identificado como transgenerista)	CÉDULA DE CIUDADANÍA	DEPENDENCIA Y/O ENTIDAD	CARGO	TIPO DE VINCULACIÓN: LIBRE NOMBRAMIENTO	CARRERA ADMINISTRATIVA	PROVISIONAL	TEMPORAL	TRANSITORIO	CONTRATACIÓN	OTRO	NÚMERO DE CONTACTO	E-MAIL	FIRMA
Daniel Suárez		80880618	Dep/OCDC	Asesor								310-8853925	dasuarez2	
Paula Vallejo		1026591949	OCDC	contratista						X		3506911672	Pvallejoc...	P. Vallejo
Javier Corbinado		7333406	OCDC	Contratista						X		3158275817	jacorbino.86@	
Karol Vasco		1000595504	Global News	Ejecutiva						X		3013913132	karolvasco@globalnews	Karol Vasco
Juan Bosa		1072667752	Global News	Director de Cuenta						X		3123423748	juan.bosa@globalnewscom	
Andrea Martínez M		52873721	OCDC	Contratista						X		3208757226	yamartinezm@catt...	

"La Secretaría General de la Alcaldía Mayor De Bogotá, D.C. es responsable del tratamiento de datos personales, y en tal virtud, recolectará, almacenará y usará su información personal para las siguientes finalidades: (1) Atender requerimientos de autoridades públicas y administrativas. (2) Gestionar las relaciones, derechos y deberes que se tienen con los titulares. (3) Realizar actividades de gestión administrativa. (4) Adelantar campañas de Actualización de datos e información de carácter en el tratamiento de datos personales. (5) Recibir y enviar información relacionada con el objeto social de la Entidad. (6) Ejercer las funciones propias de la entidad, como organismo del Sector de Gestión Pública de la Administración Distrital. (7) Realizar control y registro de asistencia a capacitaciones, eventos, reuniones y similares. Firmar o diligenciar la información requerida en este documento se entenderá como una conducta inequívoca de que usted como titular de los datos personales otorga su consentimiento a la Secretaría General de la Alcaldía Mayor De Bogotá, D.C. para que trate su información personal de acuerdo con las finalidades mencionadas anteriormente y manifiesta que la presente autorización le fue solicitada y puesta de presente antes de entregar sus datos y que la suscribe de forma libre y voluntaria una vez leída en su totalidad. Así mismo se le informa que como titular de sus datos personales usted tiene derecho a: (i) Acceder en forma gratuita a los datos proporcionados que hayan sido objeto de tratamiento. (ii) Conocer, actualizar y rectificar su información frente a datos parciales inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o a aquellos cuyo tratamiento está prohibido o no haya sido autorizado. (iii) Solicitar prueba de la autorización otorgada. (iv) Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) quejas por infracciones a lo dispuesto en la normatividad vigente. (v) Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato, siempre que no exista un deber legal o contractual que impida eliminarlos. (vi) Abstenerse de responder las preguntas sobre datos sensibles. Como titular de los datos puede ejercer sus derechos de acuerdo con los procedimientos y requisitos descritos en la Política de Privacidad y Tratamiento de Datos Personales de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. la cual puede consultar ingresando a página web de la entidad https://secretariageneral.gov.co/"

REPÚBLICA DE COLOMBIA

IDENTIFICACIÓN PERSONAL

CÉDULA DE CIUDADANÍA

NÚMERO 1.014.306.638

MERCHAN LARA

APELLIDOS

MARIA PAULA

NOMBRES

Paula Merchan

FIRMA





INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **05-JUL-1999**

BOGOTA D.C
(CUNDINAMARCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.62	**B+**	**F**
ESTATURA	G.S. RH	SEXO

11-JUL-2017 BOGOTA D.C.
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICIÓN

REGISTRADOR NACIONAL
JUAN CARLOS GALINDO VÁCHA

P-1500150-00940597-F-1014306638-20170926 **00573**94934A 1 48155002

REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

UNINPAHU
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO HUMANO – UNINPAHU
Personería Jurídica: Resolución No. 16971 del 9 de octubre de 1981 del Ministerio de Educación Nacional

ACTA INDIVIDUAL DE GRADO No.15939

En la ciudad de Bogotá, D. C., el día diecinueve (19) de marzo de dos mil veintiuno (2021), se llevó a cabo el acto de graduación de la Fundación Universitaria para el Desarrollo Humano – UNINPAHU, en el cual se confirió el título de:

COMUNICADORA SOCIAL

a

MARÍA PAULA MERCHÁN LARA

Cédula de Ciudadanía No.1.014.306.638 de Bogotá D.C.

Quien cumplió con los requisitos legales y académicos exigidos por la Institución, como consta en el Acta General de Grado No. 141 de 2021.

La Fundación Universitaria para el Desarrollo Humano – UNINPAHU está autorizada para conferir este título de acuerdo con las normas legales vigentes en la República de Colombia.

Para constancia se firma en Bogotá, D. C., a los diecinueve (19) días del mes de marzo de dos mil veintiuno (2021).

MENCIÓN DE ESTUDIANTE DISTINGUIDO.
SE CONCEDE AL GRADUANDO QUE HAYA OBTENIDO UN PROMEDIO EN SUS CALIFICACIONES DE CUATRO PUNTO CINCO (4.5) O SUPERIOR, SIEMPRE QUE NO HAYA PERDIDO NINGUNA DE LAS ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS, QUE NO HAYA SUSPENDIDO TEMPORALMENTE SU PROGRAMA Y QUE ADEMÁS NO HAYA SIDO SANCIONADO DISCIPLINARIAMENTE CONFORME AL PRESENTE REGLAMENTO. ESTA DISTINCIÓN CONSTARÁ EN EL ACTA DE GRADO. ARTÍCULO 68, REGLAMENTO ESTUDIANTIL.

SANDRA XIMENA TARAZONA GARCÍA
Secretaria General

MARÍA PAULA MERCHÁN

COMUNICADORA SOCIAL



PERFIL PROFESIONAL

Comunicadora social y periodista, con experiencia en manejo de medios audiovisuales y contenido web. Conocimiento en manejo de redes sociales y conversación con el cliente. Soy una mujer abierta a nuevos aprendizajes y conocimientos, capacitada para proyectos que requieran organización y liderazgo.
Me interesa desarrollar nuevas habiliades profesionales

EXPERIENCIA LABORAL

- **GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA S.A.S** 06-2021/ Actual

Ejecutiva de gestión de clientes

Responsabilidades:
-Atención en servicio al cliente.
-Vínculo cliente- áreas operativas
-Recepción de quejas y felicitaciones.

- **PLAN CONSULTORÍA, FORMACIÓN, CAPACITACIÓN S.A.S** 11-2019/ 02-2020
  Jefe directo: Andrés Vargas (3115096443)

Entrevistadora para levantamiento de información

Responsabilidades:
-Manejo de base de datos en Excel.
-Encuestadora y comunicación directa con funcionarios.
-Comunicación asertiva.

- **FRECUENCIA CAPITAL** 08-2018/ 02-2019
  Jefe directo: Lorena Ñustes (3219258567)

Locutora, periodista y redactora web

Responsabilidades:
-Redacción Newsletters.
-Representación de la empresa en cubrimiento de eventos.
-Programa radial y Voice Over.

ESTUDIOS ADICIONALES

Diplomado en Marketing Digital
Politécnico Superior de Colombia

Inglés- Nivel A2
American School Way

Alemán- Nivel A1
Instituto Cultural Colombo Alemán

COMPETENCIAS ADICIONALES

Comunicación oral y escrita
Liderazgo

Actitud dinámica
Innovación

Trabajo en equipo
Perseverancia

CONTACTO

Bogotá- Colombia

C.C: 1014306638

Celular: 3183004227

Teléfono fijo: 3017745

paulamerchan05@gmail.com

FORMACIÓN ACADÉMICA

2016- 2017
Técnico en Locución y Producción Audiovisual
Colegio Superior de Telecomunicaciones

2018-2020
Profesional en Comunicación Social
Fundación Universitaria UNINPAHU

HABILIDADES

Software:

- Wordpress
- Suite Adobe (Audition, Premiere)
- Filmora Go
- Social Media (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn, TikTok)
- Herramientas ofimáticas (Excel, PowerPoint, Publisher, Word Outlook)
- CANVA

GlobalNews
Group
Intelligent Media Search & Analysis

amec AWARDS | 2024

BOGOTÁ, Julio 31de 2026

LA SUSCRITA GERENTE DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

CERTIFICA:

Que una vez revisada la hoja de vida, se pudo verificar que el señor(a) **MARIA PAULA MERCHAN LARA**, quien se identifica con cédula de ciudadanía No. **1014306638** de BOGOTÁ, se encuentra vinculado(a) mediante contrato a término **Indefinido**, con nuestra empresa desde el **25 de junio de 2021** hasta la fecha; desempeñando el cargo de **EJECUTIVO DE GESTION DE CLIENTES**, en análisis de noticias en medios de comunicación tradicionales y/o digitales, tendencias en medios digitales y redes sociales y análisis de información de impacto, alcance y frecuencia y/o análisis de medios.

Para mayor información de ser necesario, se pueden comunicar al **3166591744.**

La presente certificación se expide a solicitud del interesado, con destino **SECRETARIA DE LA ALCALDIA DE BOGOTÁ**, dado el 31 de Julio de 2026, en la ciudad de **BOGOTÁ**.

Cordialmente

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis
NIT: 830.047.431-5

NUBIA JEANNETTE JARDILA
Gerente Administrativa y Financiera